“El disc de La Marató de TV3” .

Catalunya | 09/12/2006 | 13:09

s’ha proposat editar un altre disc amb cançons que tenen com a eix central la superació personal i la força de voluntat.

Després de l’èxit assolit l’any passat, amb 60.000 còpies venudes en un sol dia, “La Marató de TV3” s’ha proposat editar un altre disc amb cançons que tenen com a eix central la superació personal i la força de voluntat davant el patiment i la soledat, conceptes associats a la malaltia que enguany serà el centre del programa: el dolor crònic.

Novament es tracta d’una sèrie de cançons molt conegudes del pop i del rock que s’han adaptat al català, algunes per primera vegada, cantades per artistes que representen una gran diversitat d’estils i generacions musicals.

El disc, que actualment es troba en fase de producció, estarà format per 12 cançons gravades especialment per a l’ocasió i 4 temes cedits. La producció musical ha anat a càrrec de Marc Parrot i Ten Produccions (Toni i Txasqui Ten).

Algunes de les peces del disc s’interpretaran en directe al llarg del programa “La Marató de TV3” del 17 de desembre.

Cal agrair la col·laboració desinteressada de tots els artistes que han participat en el disc, així com la dels seus mànagers i discogràfiques.

Del disc, se n’editaran 90.000 còpies, i sortirà a la venda al preu de 9 €, juntament amb els diaris “Avui”, “El Punt”,“La Vanguardia” i “El Periódico de Catalunya” del diumenge 10 de desembre.

Tots els beneficis generats per la venda del disc de “La Marató de TV3” aniran destinats al finançament de projectes de recerca mèdica per combatre el dolor crònic.

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/1102-el-disc-de-la-marato-de-tv3-.htm