Més de 600 nous socis al Girona.

Esports | 07/01/2009 | 10:23

El carnet de General costa ara només 50 € (a l'estiu tenia un preu de 100€).

La segona campanya de captació de socis engegada el passat 15 de desembre pel Girona FC ha generat, fins ara, més de 600 noves altes. Sense que s'hagin produït les aglomeracions de principi de temporada, el degoteig per sumar-se a la massa social del club ha estat constant a les oficines de Montilivi i en tres setmanes el club ja ha assolit la xifra de 6.486 socis, la més alta de la història de l'entitat.

El fet que el carnet de General costi ara només 50 € (a l'estiu tenia un preu de 100€) ha estat fonamental per aquest fort increment de la massa social tal i com reconeix el vicepresident institucional del Girona, Jordi Miró. "És un preu molt atractiu i la gent, tal i com estan les coses, hi pot accedir sense haver-se d'estar d'altres coses". Miró afegeix, a més, que "tot i que ja s'han acabat les festes nadalenques, estem segurs que el degoteig d'altes seguirà perquè la gent se sent molt identificada amb el Club gràcies, en part, al número més que considerable de jugadors nascuts a les comarques gironines que hi juguen".

De les més de 600 altes que ha generat la campanya a meitat de preu, la majoria han estat de Gol Sud i Nord, i només una dotzena s'han produït a la zona de Tribuna (225€). L'objectiu del Girona fins a final de temporada és "apropar-nos als 8.000 socis. A la Junta no creiem en absolut que aquesta xifra sigui un disbarat si tenim en compte que durant el mes de febrer iniciarem una campanya molt forta a la Catalunya Nord on arribarem a un mercat orfe de futbol d'èlit de més de 450.000 persones i que, a la vegada, estem pendents de fer properament accions molt potents a les comarques", assegura Miró.

A banda d'un ritme molt important d'altes de socis, aquests dies la "Gironamania" ha seguit creixent amb la compra de samarretes a les oficines del club. L'arribada de tres fitxatges al mercat d'hivern, Ígor, Hiroshi i Felipe, manté la gent especialment engrescada i en les dues últimes setmanes el Club ha venut més de 200 samarretes de l'equipació oficial de joc. La part més important de les vendes han estat talles d'adult (la XL i la L) però també han tingut molta sortida samarretes per als més menuts, és a dir, nens i nenes de 4 a 6 anys.

Autor: Gironanoticies.com
Gironanoticies.com

https://gironanoticies.com/noticia/10611-mes-de-600-nous-socis-al-girona.htm