GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Presenten el primer número de la revista “L’Escala 10”.

Turisme | 21/11/2008 | 15:32

L’objectiu d’aquesta publicació “és oferir un producte a través del qual es busca dotar d’una informació basada en la qualitat.

El primer número de la revista de promoció econòmica i turística, l’Escala 10, ja és al carrer després que aquest matí, l’alcalde del municipi, Estanislau Puig i el regidor de promoció econòmica, Víctor Puga, en fessin la presentació oficial a l’Oficina de Turisme davant els mitjans de comunicació. Aquesta publicació, que serà trimestral, sortint quatre vegades l’any –la propera, serà al mes de febrer- vol arribar a tota la comunitat catalana i a part de l’Europa del Sud. Aquest sector és el més freqüent com a turista de la vila.

L’objectiu d’aquesta publicació “és oferir un producte a través del qual es busca dotar d’una informació basada en la qualitat i rigurositat a tots els escalencs i turistes que visiten el municipi”, explicava l’alcalde de la vila, Estanislau Puig.

La revista –que tindrà un cost de 2,20 centims d’euro- porta per títol l’Escala 10, “perquè tal com indica el nom i tal i com es recull en l’editorial redactada per l’alcalde, el número 10 és la nota més alta i el que es vol és consolidar l’Escala com una marca turística, de qualitat però sobretot donar ènfasi al valor natural, paisatgístic, cultural de patrimoni i econòmic del municipi”, explicava el regidor de promoció econòmica, Víctor Puga.

La revista, que es podrà comprar en qualsevol de les llibreries, punts turístics i fins i tot a l’aeroport de Girona –on arriba una important afluència de turistes- compta amb una editorial, apartats culturals –en el qual en aquest número es parla del retorn de l’Esculapi-, així com, d’entre altres, una entrevista a un personatge relacionat amb els temes d’interès i d’actualitat. També el departament de Turisme de la Generalitat de Catalunya farà de pont per poder distribuir i fer arribar a més punts d’interès aquesta nova publicació.

Per aquest primer número el protagonista és el conseller d’economia, Antoni Castells, l’apartat de signatura l’ha realitzat el centenari doctor Moisès Broggi –a través del qual fa un recull de records de l’Escala- i també es podran llegir articles com les Jornades Europees del Patrimoni i el Museu de l’Anxova i de la Sal. A més, en cada número les seves pàgines centrals reculliran unes imatges de postal que seran obra d’algun fotògraf amateur membre de l’associació Josep Esquirol. En aquesta ocasió dos postes de sol de Joaquim Teixidor il·lustren aquestes pàgines. També hi ha un apartat que parla de món de la gastronomia i, en aquest primer número, el protagonista és el restaurant ca la Neus, de l’Escala amb el seu reconegut suquet de peix.

El Patronat de Turisme Catalunya així com prop de 500 institucions, entitats bancàries i empreses participen en aquesta revista ja sigui aportant-ne una difusió o col·laborant a través d’articles o fins i tot publicitat perquè, “és un projecte molt prometedor i que sabem que donarà una valor afegit a la qualitat tant econòmica com paisatgística del nostre municipi”, declarava el regidor Puga.

Autor: mpous
mpous

https://gironanoticies.com/noticia/10009-presenten-el-primer-numero-de-la-revista-lescala-10.htm