GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Más de 200 empresas han elegido Oxford Language School para formar a sus trabajadores en inglés

Actualidad Empresarial | 16/11/2026 | 10:01



Oxford Language School ha trabajado con más de 200 empresas en programas de formación en inglés adaptados a diferentes sectores profesionales. Esta academia de inglés combina profesores especializados, clases presenciales y online y la posibilidad de acceder a bonificaciones a través de FUNDAE para facilitar el aprendizaje de idiomas en el ámbito laboral.

Atender a un paciente extranjero, negociar con un proveedor internacional o explicar un proyecto técnico a un equipo de otro país exige competencias lingüísticas diferentes. Estas situaciones muestran por qué la formación en inglés para empresas necesita ir más allá de los contenidos generales y adaptarse a las tareas que desempeñan sus trabajadores. Con ese planteamiento, Oxford Language School ha desarrollado una propuesta de formación corporativa basada en tres aspectos: especialización profesional, flexibilidad y aprovechamiento de las bonificaciones disponibles para la formación de trabajadores.

Un inglés diferente para cada profesión

Una de las características de los programas de Oxford Language School es su vinculación directa con la actividad profesional de cada participante. No necesita el mismo inglés una enfermera que debe comunicarse con un paciente extranjero, un ingeniero que participa en un proyecto internacional o un director comercial que negocia con clientes de otros países. Por ello, la compañía cuenta con profesores especializados en diferentes ámbitos profesionales, capaces de adaptar los contenidos a la terminología, las situaciones y los retos comunicativos propios de cada sector.

Desde el ámbito sanitario, industrial o tecnológico hasta la hostelería, el turismo, las finanzas, la

logística o el comercio internacional, los programas buscan que los participantes adquieran conocimientos que puedan aplicar directamente en su entorno de trabajo. El objetivo no es únicamente aprender gramática o ampliar vocabulario, sino ganar seguridad y desenvoltura en situaciones reales: mantener una conversación telefónica, redactar correos profesionales, presentar un proyecto, resolver incidencias o participar activamente en una reunión internacional. De esta manera, los conocimientos adquiridos durante la formación pueden trasladarse a las tareas cotidianas de los trabajadores.

Cómo aprovechar las bonificaciones de FUNDAE para formar a los trabajadores

Otra de las posibilidades que ofrece Oxford Language School es el acceso a formación bonificada a través de FUNDAE, la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas que cotizan por formación profesional disponen de un crédito anual que pueden utilizar para financiar acciones formativas destinadas a sus trabajadores. Sin embargo, no todas conocen las posibilidades de este sistema ni los procedimientos necesarios para aprovecharlo. En determinados casos, los cursos de inglés pueden llegar a estar bonificados al 100 % de su coste, siempre que exista crédito suficiente y se cumplan los requisitos y límites establecidos por la normativa.

Para facilitar este proceso, Oxford Language School se encarga de la gestión administrativa de las bonificaciones, de modo que las empresas puedan acceder a la formación sin tener que asumir directamente todos los trámites asociados. Esta posibilidad puede resultar especialmente interesante para pequeñas y medianas empresas que necesitan mejorar las competencias lingüísticas de sus trabajadores, pero deben ajustar sus inversiones en formación a un presupuesto limitado.

El profesor se desplaza a la empresa, no al revés

La falta de tiempo y la dificultad para compatibilizar el aprendizaje con la jornada laboral son dos de los obstáculos habituales de la formación empresarial. Para responder a estas necesidades, la academia de inglés ofrece un modelo flexible en el que las clases pueden impartirse presencialmente en las instalaciones de la empresa o mediante sesiones online en directo con un profesor. Esta organización permite reducir desplazamientos y facilita la participación de profesionales con diferentes horarios o ubicaciones.

Los programas también pueden organizarse de forma individual o en grupos, dependiendo del número de participantes, su nivel de inglés y los objetivos que se pretendan alcanzar. Antes de comenzar, se analizan las necesidades formativas para establecer un itinerario adaptado a cada organización. Así, una empresa puede centrarse en mejorar la comunicación comercial, mientras que otra puede priorizar el inglés técnico, la atención al cliente o la conversación profesional. La adaptación de contenidos, horarios y modalidades permite que la formación responda a necesidades concretas y no dependa de un único programa común para todos los trabajadores.

Una solución también para las pequeñas empresas

Aunque la formación de idiomas para empleados suele asociarse a grandes compañías y multinacionales, las necesidades lingüísticas también están presentes en organizaciones de menor tamaño. Una pequeña empresa que necesita mejorar el inglés de dos trabajadores puede organizar un programa personalizado, del mismo modo que una compañía con decenas de empleados puede establecer diferentes grupos y niveles. La experiencia de Oxford Language School con más de 200 empresas le ha permitido trabajar con distintas necesidades de

formación, desde la comunicación con clientes extranjeros hasta el uso de terminología específica en determinados sectores.

La dimensión de la empresa, por tanto, no tiene por qué determinar el tipo de aprendizaje que reciben sus empleados. Las diferencias se encuentran principalmente en los objetivos, los recursos disponibles y la organización de las clases. Para las organizaciones que estudian incorporar esta formación, resulta relevante analizar tanto las competencias que necesitan desarrollar sus equipos como las posibilidades de bonificación y las modalidades que mejor se ajustan a su actividad.

La trayectoria de Oxford Language School con más de 200 empresas refleja una necesidad que no se limita a las grandes organizaciones: adaptar el aprendizaje de idiomas a las tareas reales de cada puesto de trabajo. En ese proceso, elegir una academia de inglés capaz de ajustar contenidos, horarios y modalidades a cada actividad puede ayudar a que la formación resulte más útil para los profesionales y sus empresas.

Autor:
AgenciaNinja

https://gironanoticies.com/mas-de-200-empresas-han-elegido-oxford-language-school-para-formar-a-sus-trabajadores-en-ingles/