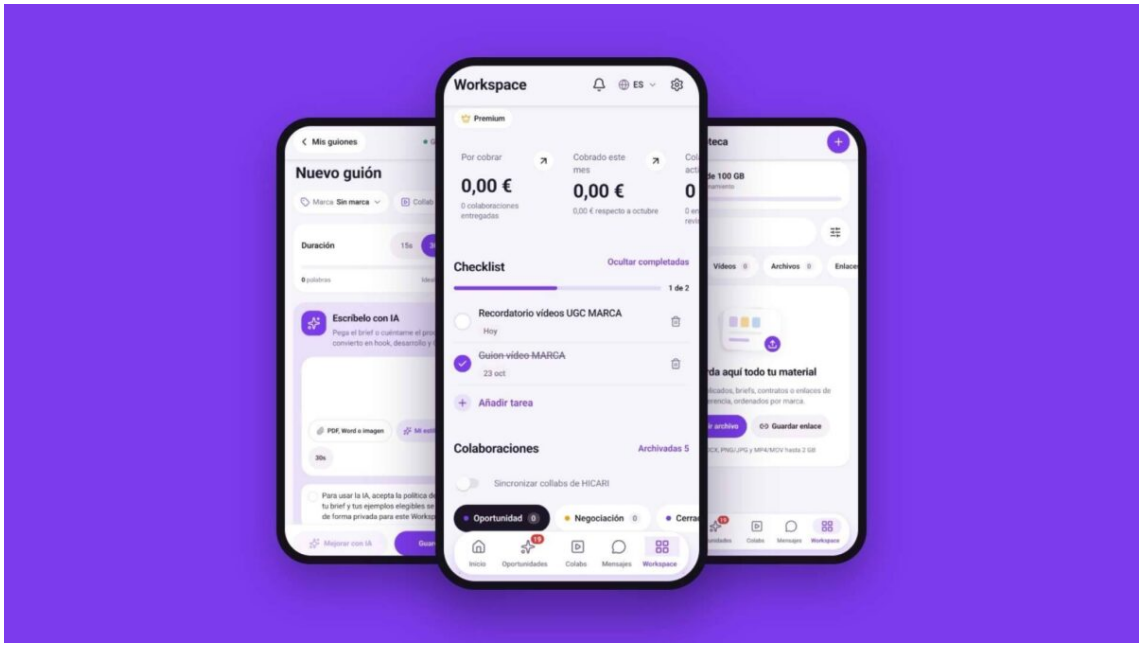
GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Les créateurs UGC se professionnalisent : HICARI lance Creator Workspace, son espace de travail gratuit

Actualidad Empresarial | 26/11/2026 | 20:01



La version gratuite de Creator Workspace de HICARI permet de gérer les commandes et les collaborations, sur HICARI comme en dehors de la plateforme, grâce à un tableau de suivi de chaque commande, des listes de contrôle et un espace de stockage pour les vidéos, les scripts et les factures.

Pour 5 euros par mois, la version payante porte le stockage à 100 Go et ajoute un CRM clients ainsi qu'une communauté VIP dans laquelle HICARI publie des offres exclusives.

Madrid, le 26 novembre 2026. HICARI, la plateforme espagnole de contenu UGC qui met en relation les marques avec 7 000 créateurs, a lancé Creator Workspace de HICARI. Il s'agit d'un espace de travail gratuit pour les créateurs de contenu UGC, ces vidéos tournées par des personnes réelles pour que les marques les utilisent sur leurs réseaux et dans leurs publicités. Il permet de gérer aussi bien les commandes reçues par l'intermédiaire de HICARI que les collaborations obtenues par le créateur lui-même. La version gratuite réunit en un seul endroit le suivi de chaque commande, les vidéos, les scripts et les factures, tandis que la version payante coûte 5 euros par mois.

Un créateur UGC travaille généralement pour plusieurs marques à la fois, chacune avec son brief, ses délais, ses révisions et sa facture. Ce travail est souvent réparti entre les notes du téléphone, les feuilles de calcul, les dossiers dans le cloud et les messages. Creator Workspace rassemble le tout dans un seul tableau de bord, conçu pour permettre au créateur de travailler en tant que professionnel indépendant.

Ce que comprend gratuitement Creator Workspace

Tableau de suivi des commandes, avec l’état de chaque demande visible en un coup d’œil, de la proposition à la livraison.

Listes de contrôle pour chaque commande, afin de ne négliger aucune étape du brief.

Stockage des vidéos

Analyse des revenus

Création et stockage des scripts, pour avoir à portée de main chaque version livrée.

Stockage des factures, pour les retrouver au même endroit à la clôture de chaque trimestre.

Ce qu’ajoute la version payante, pour 5 euros par mois

Jusqu’à 100 Go de stockage pour les vidéos.

CRM clients, avec l’historique et les coordonnées de chaque marque avec laquelle le créateur travaille.

Communauté VIP de HICARI, dans laquelle la plateforme publie des offres exclusives.

Scripts générés par une IA qui apprend à reproduire le ton du créateur.

Ce qu’en disent les créateurs

La créatrice et vulgarisatrice spécialisée dans l’UGC Anna Sánchez Villega (@annasv.ugc), qui compte 85 000 abonnés sur Instagram, a utilisé Creator Workspace ces derniers mois en collaboration avec HICARI. Dans une publication sur Instagram, elle résumait ainsi son expérience : «Cela fait quelques mois que je teste cet espace de travail pour gérer mes collaborations UGC et il me plaît beaucoup».

Une profession qui se consolide

Ce lancement intervient quelques semaines après la publication par HICARI de la première étude UGC Espagne 2026, qui a établi à 160 euros le prix moyen réel d’une vidéo UGC en Espagne. Cette même étude a révélé que la plupart des marques ne différencient pas encore les prix en fonction de l’expérience du créateur. Tenir un historique ordonné des commandes et des clients est l’une des étapes permettant de faire reconnaître et rémunérer cette expérience.

Miguel Palau, cofondateur de HICARI, explique : « Les créateurs UGC travaillent pour plusieurs marques, agences et plateformes UGC à la fois, avec des délais, des révisions et des factures. Jusqu’à présent, nous leur fournissions des commandes ; avec Creator Workspace nous voulons aussi leur donner l’outil nécessaire pour gérer leur activité. C’est pourquoi l’essentiel est gratuit, et les fonctions supplémentaires coûtent moins d’un café par semaine. Le tout dans une application à portée de main. »

Disponibilité et prix

Creator Workspace de HICARI est déjà disponible pour les créateurs sur hicari.io sur le web et

dans l’application Android et Apple. La version gratuite est sans frais. La version payante coûte 5 euros par mois et un forfait annuel moins cher est proposé.

À propos de HICARI

HICARI est une plateforme espagnole de contenu UGC qui met en relation les marques avec 7 000 créateurs pour commander des vidéos et gérer les livraisons et les droits en un seul endroit. Des marques comme Flexicar, VTech, idealo, Iberdrola ou MASORANGE travaillent avec ses créateurs. En 2026, elle a publié la première étude UGC Espagne et lancé Creator Workspace, son espace de travail pour les créateurs. Plus d’informations sur hicari.io.

Autor:
AgenciaNinja

https://gironanoticies.com/fr/les-createurs-ugc-se-professionnalisent-hicari-lance-creator-workspace-son-espace-de-travail-gratuit/