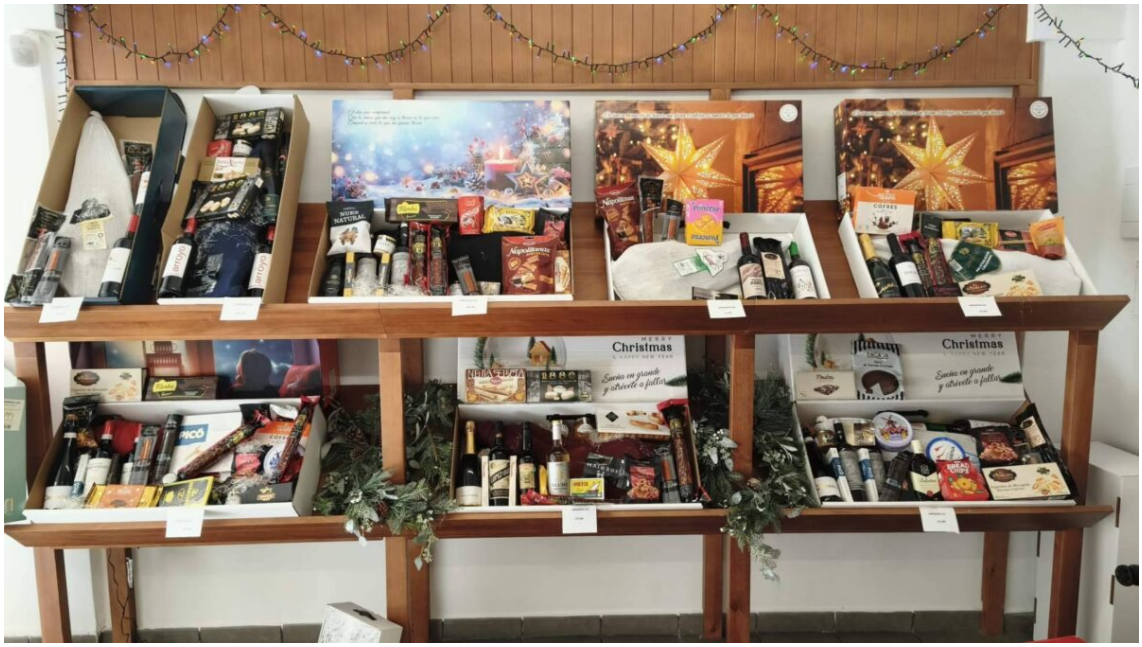
GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Le panier de Noël, une tradition qui évolue sans perdre son essence

Actualidad Empresarial | 26/11/2026 | 20:01



Sierra de Padelma ajoute à son catalogue des propositions véganes et pour les personnes cœliaques, ainsi que des coffrets de Noël halal et des cadeaux présentés dans des valises, des sacs et des cabas qui restent utiles une fois les aliments consommés, en complément des traditionnels paniers en osier.

Valence, le 25 novembre 2026. Le panier de Noël occupe une place particulière parmi les traditions espagnoles. Contrairement à d'autres cadeaux d'entreprise, son contenu est généralement partagé en famille, faisant du présent reçu par le salarié une partie des célébrations de son foyer. Cette dimension familiale, associée à sa valeur de geste de remerciement pour le travail accompli pendant l'année, explique l'enracinement d'une coutume qui a également pris de l'importance dans le domaine des relations de travail.

Une tradition dont la valeur dépasse l'aspect économique

Un récent arrêt du Tribunal suprême oblige une entreprise à rétablir la distribution des paniers de Noël qu'elle avait supprimée en 2024, après avoir maintenu cette coutume pendant 28 ans. L'un des aspects les plus marquants de l'affaire est que le panier offert en 2023 avait une valeur de 10,67 euros. La haute juridiction estime que son faible montant n'empêche pas de reconnaître l'existence d'une condition de travail plus favorable.

Cette décision ne signifie pas que toutes les entreprises sont tenues d'offrir des paniers de Noël : elle répond aux circonstances d'une pratique établie qui était devenue partie intégrante des conditions de travail des salariés concernés.

Une tradition qui s’adapte à la diversité alimentaire et culturelle

La présence dans les entreprises de salariés ayant des besoins alimentaires et des convictions religieuses différents rend nécessaire l’offre d’alternatives aux paniers qui comprennent traditionnellement de la charcuterie de porc et des boissons alcoolisées.

Sierra de Padelma propose dans son catalogue 2026 le Coffret végan, le Coffret pour personnes cœliaques et les paniers de Noël halal, ces derniers comprenant une sélection de produits sans alcool, sans viande de porc ni ses dérivés.

Ces propositions permettent aux entreprises de maintenir la tradition auprès de leurs salariés sans que leurs besoins alimentaires, leurs convictions religieuses ou leurs choix personnels ne soient un motif d’exclusion.

Quand le contenant fait aussi partie du cadeau

Sierra de Padelma a élargi son catalogue avec des présentations qui restent utiles après les fêtes de Noël : des valises de voyage, des cabas en massette pour les courses, des sacs en paille et des malles pouvant servir au rangement à la maison.

Ces propositions côtoient dans le catalogue de l’entreprise valencienne les traditionnels paniers de Noël, coffrets et assortiments de Noël, supports à jambon, écrins et cadeaux gastronomiques.

Parmi les nouveautés de la campagne 2026 figurent les malles de Noël : la Maleta, le Baúl Noel, le Baúl Armonía et les sélections Gourmet 9 et Gourmet 10.

Sierra de Padelma, en pleine campagne de Noël

Sierra de Padelma aborde les semaines les plus actives de la campagne de Noël avec 25 000 mètres carrés d’installations, 12 lignes de production et plus de 300 personnes travaillant en deux équipes.

L’entreprise prépare en moyenne 6 000 produits par jour pendant la campagne et dispose d’une équipe de service clientèle composée de 20 personnes, qui répond aussi bien aux particuliers qu’aux travailleurs indépendants, aux PME et aux grandes entreprises.

Plus d’informations et catalogue de Noël 2026 sur sierradepadelma.com.

Autor:
AgenciaNinja

https://gironanoticies.com/fr/le-panier-de-noel-une-tradition-qui-evolue-sans-perdre-son-essence/