GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Dobuss Group renforce sa proposition de valeur avec l’intégration de Bring Connections

Comunicados | 26/11/2026 | 14:00



Le groupe andalou intègre le cabinet de conseil spécialisé en growth marketing afin d’élargir ses compétences en stratégie numérique, acquisition et conversion de clients

Le groupe andalou intègre le cabinet de conseil spécialisé en growth marketing afin d’élargir ses compétences en stratégie numérique, acquisition et conversion de clients

Dobuss Group poursuit sa stratégie de croissance et de diversification avec l’intégration de Bring Connections, cabinet de conseil spécialisé en growth marketing. Cette intégration renforce l’offre de services du groupe, qui accueille de nouveaux talents pour mener des projets numériques plus complets.

« L’intégration de Bring Connections répond à une vision qui guide notre stratégie de croissance et les futures intégrations au groupe : placer le client au centre et réunir des compétences spécialisées qui l’aideront à relever ses défis et à atteindre ses objectifs commerciaux. Avec Bring, nous renforçons notre capacité à combiner stratégie, connaissance sectorielle et mise en œuvre, en proposant des solutions toujours plus complètes et adaptées aux besoins de chaque entreprise », a déclaré José Huertas, PDG de Dobuss Group.

De son côté, Guillermo Fuentes, PDG de Bring Connections, a souligné que « rejoindre Dobuss Group est une occasion de continuer à développer notre proposition de valeur et de relever des défis plus ambitieux. Cette nouvelle étape va nous permettre de combiner notre spécialisation en growth marketing avec les compétences et le soutien d'un groupe d'entreprises ».

Spécialisation en growth marketing et connaissance sectorielle

Bring Connections possède une expérience dans l'élaboration de stratégies numériques pour des entreprises de secteurs tels que l'assurance, le commerce électronique et la santé, où les processus d'acquisition, de conversion et de fidélisation nécessitent une connaissance spécifique de chaque modèle économique.

Le cabinet se distingue par son implication dans la stratégie de ses clients et par une méthodologie de travail multidisciplinaire, qui réunit des spécialistes du référencement naturel, de la publicité numérique, de l'optimisation de la conversion (CRO) et de l'analyse de données. Cette approche lui permet de travailler en coordination avec les équipes de ses clients, de la définition des objectifs commerciaux à la mise en œuvre des actions nécessaires pour les atteindre.

Avec l'intégration de Bring Connections, Dobuss Group continue de renforcer sa structure et son positionnement dans les domaines du marketing, de la communication et de la technologie, en misant sur l'intégration de talents et de compétences spécialisées pour répondre aux besoins de ses clients.

À propos de Dobuss Group

Dobuss Group est un groupe d'entreprises fondé en 2013 par les entrepreneurs José Luis García-Morato et José Huertas. Il réunit actuellement plus de dix entreprises spécialisées dans le numérique et la communication.

Autor:
Comunicae

https://gironanoticies.com/fr/dobuss-group-renforce-sa-proposition-de-valeur-avec-lintegration-de-bring-connections/