GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

# CERATOP® présente Taj Mahal : l’art d’interpréter la nature

Comunicados | 26/11/2026 | 20:01



**La marque de pierre frittée pour plans de travail de cuisine de Cupa Stone présente sa propre interprétation de l’un des designs les plus prisés du secteur, au sein d’une collection soigneusement sélectionnée qui facilite le choix**

La marque de pierre frittée pour plans de travail de cuisine de Cupa Stone présente sa propre interprétation de l’un des designs les plus prisés du secteur, au sein d’une collection soigneusement sélectionnée qui facilite le choix

CERATOP®, la marque de surfaces en pierre frittée pour plans de travail de cuisine de Cupa Stone, présente Taj Mahal, un nouveau modèle qui reflète la connaissance de la pierre naturelle de l’entreprise et sa capacité à la mettre au service de la conception de surfaces en grès cérame.

Taj Mahal de CERATOP® repose sur deux facteurs clés : la demande des clients et des partenaires du secteur et la vaste expérience de Cupa Stone dans la pierre naturelle. Un savoir-faire qui fait la différence dans le résultat : une surface élaborée avec précision et discernement pour obtenir une interprétation qui reproduit fidèlement le matériau.

Une interprétation née du savoir-faire

L’expérience de l’entreprise avec le matériau original permet d’identifier les nuances qui le

rendent extraordinaire et de les transposer au grès cérame selon une approche qui lui est propre. Un avantage qui a été déterminant dans le développement de Taj Mahal de CERATOP®.

La marque a travaillé chaque élément de sa composition : la profondeur, la précision des tonalités, la délicatesse et la répartition de ses veines, jusqu'à obtenir un résultat exceptionnel, capable de reproduire la richesse de ses nuances, son harmonie et sa beauté la plus authentique.

Une marque créée pour faciliter le choix

Taj Mahal répond ainsi à la philosophie qui définit CERATOP® depuis son origine : écouter les professionnels, comprendre leurs besoins et proposer des solutions qui répondent avec agilité à l'évolution du marché.

La marque mise sur une collection restreinte et soigneusement sélectionnée, dans laquelle chaque design a sa raison d'être. Une offre qui simplifie le choix des matériaux – disponibles en épaisseurs de 6, 12 et 20 mm –, facilite leur prescription et permet aux professionnels de travailler avec une gamme claire, actuelle et adaptée aux besoins du client final.

« Nos plus de 100 ans d'expérience dans le secteur de la pierre naturelle nous permettent de reconnaître ce qui rend un matériau extraordinaire. C'est pourquoi nous ne nous sommes pas contentés d'un résultat approximatif et avons travaillé chaque élément de son design jusqu'à obtenir l'interprétation que nous voulions pour CERATOP®. Ce savoir-faire et ce niveau d'exigence sont ce qui définit notre marque », explique Guillermo Oviedo, directeur général de Cupa Stone Iberia

Taj Mahal de CERATOP® est disponible dans les 14 entrepôts de CUPA STONE en Espagne, depuis lesquels l'entreprise offre proximité, conseils spécialisés et service aux professionnels du secteur.

Autor:
Comunicae

https://gironanoticies.com/fr/ceratop-presente-taj-mahal-lart-dinterpreter-la-nature/