GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Data Equity lleva al Madrid Tech Show el debate sobre cómo convertir los datos en decisiones de negocio

Actualidad Empresarial | 25/11/2026 | 20:02



La cantidad de información que almacenan las empresas no siempre se traduce en un mejor conocimiento de sus clientes ni en decisiones más acertadas. Esa distancia entre disponer de datos y saber utilizarlos fue el eje de la propuesta que Data Equity llevó al Madrid Tech Show, celebrado los días 4 y 5 de noviembre en IFEMA Madrid, donde la compañía participó para mostrar cómo la analítica puede ayudar a identificar oportunidades de negocio.

El encuentro reunió a profesionales y empresas de ámbitos como la inteligencia artificial, el big data, la ciberseguridad y la transformación digital. Entre los participantes estuvo Eduardo Suela, emprendedor vinculado a Talavera de la Reina, que presentó el enfoque de Data Equity sobre el aprovechamiento de la información empresarial.

Del almacenamiento de información a las decisiones comerciales

Uno de los problemas que aborda Data Equity es la dificultad de transformar grandes volúmenes de información en conclusiones útiles. Una empresa puede conocer cuánto compran sus clientes, con qué frecuencia lo hacen o qué productos prefieren, pero esos registros adquieren otra dimensión cuando permiten identificar patrones y anticipar comportamientos.

La compañía trabaja con herramientas de segmentación avanzada, modelos predictivos y cuadros de mando que permiten interpretar esa información. Su planteamiento busca relacionar el análisis con decisiones concretas: qué clientes requieren mayor atención, dónde concentrar recursos comerciales o cómo adaptar las estrategias a diferentes perfiles de consumidores.

La segmentación ocupa un lugar destacado en este proceso. En lugar de tratar a toda la cartera

de clientes como un conjunto homogéneo, permite distinguir grupos con características y necesidades diferentes, una información que puede resultar relevante para planificar campañas y personalizar las relaciones comerciales.

El desafío de convertir la tecnología en resultados

La participación de Data Equity en Madrid Tech Show también puso el foco en una cuestión que trasciende las herramientas tecnológicas: la necesidad de disponer de datos fiables y bien estructurados antes de aplicar soluciones avanzadas de inteligencia artificial.

Este planteamiento sitúa el reto empresarial más allá de incorporar nuevas tecnologías. La verdadera dificultad consiste en integrar la información en los procesos cotidianos y conseguir que influya en las decisiones. Una transformación que depende tanto de la capacidad analítica como de la forma en que las organizaciones utilizan lo que ya saben.

Autor:
AgenciaNinja

https://gironanoticies.com/es/data-equity-lleva-al-madrid-tech-show-el-debate-sobre-como-convertir-los-datos-en-decisiones-de-negocio/