# Monóxido presenta el single Somos lo que queda cuando todo sale mal

Actualidad Empresarial | 11/11/2026 | 00:00

Nueva imagen: Chándal yugoslavo, máscaras mal rollistas y dos cantantes repartiendo hoxtias:la banda prepara un EP de tres temas para diciembre.

Monóxido sigue dando pasos en su regreso. Después de recuperar el chándal y saldar cuentas pendientes con cuatro videoclips de canciones anteriores, la banda presenta su nueva imagen y su nuevo single, «Somos lo que queda cuando todo sale mal»

La nueva identidad visual cruza el chándal yugoslavo con las máscaras mal rollistas, el brutalismo con el ganchillo y el menosunismo con la nostalgia. Hormigón y punto de abuela. Estética deportiva de un país que ya no existe para una banda que tampoco debería seguir aquí, pero que ha decidido continuar dando guerra. Al frente, dos cantantes repartiendo hoxtias y compartiendo una tarea poco agradecida: poner voz a todo lo que sale regular tirando a mal.

Un himno para los que no salen en la foto del éxito

«Somos lo que queda cuando todo sale mal» lleva al título una declaración de principios. Frente a los discursos de superación, las vidas impecables y los ganadores de sí mismos, Monóxido reivindica al personal sobrante: la croqueta fría que nadie reclamaba, el lechazo mal asado que sobró y los que tienen más pasado que glamour.

Una filosofía que la banda lleva años cultivando. Ya en la época de «Manual del menosuno», Monóxido situaba el fracaso y la aceptación de no ser un líder en el centro de su particular universo. Ahora vuelve a ese terreno con una canción que mezcla nostalgia, personajes de andar por casa y orgullo de no dar la talla.

Entre sus credenciales líricas figuran perlas como estas:

«Vamos al aquagym con la Sonsoles y la Antonia,

tenemos menos glamour que el chándal de Polonia».

O esta otra declaración de capacidades:

«Somos útil en lo inútil e inútil en lo útil,

tenemos el flow de Rajoy y la garvana de Guti».

Cromos, enciclopedias, fútbol modesto y referentes que han envejecido como han podido se dan la mano en una letra que no señala a los perdedores desde fuera: se sienta con ellos a la mesa. Aquí nadie viene a explicar cómo triunfar. Como mucho, a comprobar si quedan torreznos.

Brutalismo, decadencia y camisetas azules

La portada del single traslada ese mismo imaginario al terreno visual, con referencias al brutalismo, la decadencia, el fracaso y el menosunismo como filosofía de la banda. No se trata de vestir de éxito una canción sobre la derrota, sino de darle una fachada a la altura: si puede ser de hormigón y con síntomas de abandono, mejor.

El diseño corre a cargo de Ricar 4Pintxes, responsable también de las nuevas camisetas azules de Monóxido. Portada, ropa e imagen forman parte de una misma renovación estética: más chándal yugoslavo, más nostalgia y una inquietante convivencia entre lo doméstico y lo mal rollista.

Tienda oficial: monoxidofm.myshopify.com/

Pre-save abierto de un EP en camino

Mientras tanto, Monóxido prepara el videoclip del single y un EP de tres temas, con salida prevista para diciembre. El pre-save del EP ya está disponible en distrokid.com/hyperfollow/monoxido/la-resurreccin-de-los-huertos?ref=release

La agencia de comunicación cultural PROMOSAPIENS realiza la promoción del nuevo single de MONÓXIDO que lleva por título «Somos lo que queda cuando todo sale mal»", para más información y entrevistas escribe a: victor@promosapiens.net .

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/308495-monoxido-presenta-el-single-somos-lo-que-queda-cuando-todo-sale-mal.htm