GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Frederic Cano y ETV-Terramar: el legado de una televisión diferente

Actualidad Empresarial | 10/11/2026 | 00:00

El histórico grupo de comunicación catalán, presidido por Frederic Cano, refuerza su apuesta por una televisión cercana, dinámica y con personalidad propia.

La incorporación del mediático Albert Lesan, con su nuevo programa «Enjoy», junto a Anaïs Soler, y la renovación del exitoso programa de la cadena «En Tela de Juicio», presentado por el mediático abogado Javier Guerrero, marcan el inicio de una etapa que combina experiencia, talento y nuevos formatos audiovisuales.

Más de cuatro décadas contando historias

Hay proyectos que nacen para comunicar y otros que, con el paso de los años, terminan formando parte de la historia de un territorio. ETV-Terramar pertenece a esa segunda categoría.

Corría el año 1983 cuando, en Esplugues de Llobregat, comenzaba una aventura audiovisual que acabaría convirtiéndose en un grupo de comunicación con presencia en diferentes comarcas catalanas. Más de cuarenta años después, aquella iniciativa continúa evolucionando, manteniendo su esencia: una televisión de proximidad, comprometida con las personas, sus historias y la realidad cotidiana de sus municipios.

Detrás de esta trayectoria encontramos a Frederic Cano Marín, fundador histórico de Esplugues Televisió y actual presidente del Grup ETV-Terramar, una figura estrechamente vinculada al desarrollo de la comunicación audiovisual de proximidad en Cataluña. Su recorrido representa el espíritu de un proyecto que ha sabido adaptarse a la transformación tecnológica, a las nuevas formas de consumir contenidos y a los desafíos de un sector en permanente evolución.

Dirigir un medio de comunicación durante más de cuatro décadas implica mucho más que mantener una señal de televisión: significa preservar una identidad, entender los cambios sociales y continuar apostando por el valor de la información y el entretenimiento cercano.

Frederic Cano: la visión de quien ha dedicado más de cuarenta años a la televisión

Su historia profesional está vinculada a un medio que nació en el ámbito local y que, con el transcurso de las décadas, ha ampliado su presencia territorial y su capacidad de producción audiovisual.

En una industria donde las transformaciones tecnológicas han cambiado radicalmente la manera de producir y consumir televisión, la trayectoria del grupo constituye un ejemplo de continuidad y adaptación.

La nueva etapa audiovisual llega, además, en un momento en el que los medios locales deben competir por la atención del público con grandes plataformas digitales, redes sociales y nuevas

formas de entretenimiento.

En este contexto, la apuesta de ETV-Terramar por incorporar comunicadores reconocibles y renovar su programación responde a una idea fundamental: la televisión de proximidad tiene futuro cuando consigue evolucionar sin perder la conexión con su público.

Actualmente, Grup ETV-Terramar cuenta con presencia audiovisual en diferentes territorios de Cataluña mediante señales como ETV Baix Llobregat, TVB Barcelona, TVGP Garraf-Penedès y TVT Tarragona, además de su distribución a través de plataformas como La Xarxa+.

En su programación conviven diversos espacios informativos, culturales, divulgativos y de entretenimiento, donde paralelamente, el grupo desarrolla una importante actividad como productora audiovisual, ofreciendo servicios de realización de programas, publicidad, podcasts, videopodcasts, reportajes y retransmisiones en directo, mediante equipos técnicos y unidades móviles de alta definición.

Una estructura que permite al grupo actuar tanto como medio de comunicación como proveedor de contenidos audiovisuales para empresas, instituciones y diferentes iniciativas.

Una nueva etapa con nombres propios: Albert Lesan, Anaïs Soler y Javier Guerrero

ETV-Terramar afronta ahora un nuevo capítulo de su historia, marcado por la incorporación de nuevos rostros y la renovación de formatos que buscan reforzar su oferta televisiva. Uno de los movimientos destacados de esta etapa es el fichaje del mediático comunicador Albert Lesan, que llega al grupo con un nuevo proyecto televisivo: «Enjoy», un espacio que compartirá con la periodista y comunicadora Anaïs Soler.

La incorporación de Lesan representa una apuesta por la personalidad, la comunicación directa y el entretenimiento, elementos fundamentales para conectar con una audiencia que busca contenidos capaces de informar, sorprender y acompañar. Junto a él, Anaïs Soler formará parte de esta nueva propuesta audiovisual, cuya llegada se integra en la estrategia de renovación de la programación del grupo.

Otro de los pilares de esta nueva etapa ha sido la renovación de «En Tela de Juicio», el programa de Javier Guerrero, que continuará formando parte de la apuesta audiovisual de ETV-Terramar y que semana tras semana acompaña a muchas decenas de miles de hogares.

La continuidad renovada de este espacio refleja la voluntad de combinar nuevos fichajes con proyectos que ya forman parte de la identidad de la programación, apostando por comunicadores con personalidad propia y capacidad para abordar contenidos desde perspectivas diferentes.

Así, Albert Lesan, Anaïs Soler y Javier Guerrero se convierten en tres de los nombres protagonistas de esta etapa, en la que ETV-Terramar busca sumar talento, experiencia y nuevas propuestas sin renunciar a su vocación de proximidad.

ETV-Terramar afronta este desafío con una trayectoria que comenzó en 1983 y con una nueva generación de propuestas que aspiran a enriquecer su programación porque la verdadera fuerza de una televisión no reside únicamente en sus cámaras, sus estudios o su tecnología, sino en las personas que están delante y detrás de cada programa y, especialmente, en aquellas que siguen encontrando en ella un espacio donde sentirse escuchadas y representadas, porque las cámaras cambian, los platós evolucionan y los rostros se renuevan, pero hay algo que permanece intacto:

la esencia de quienes un día tuvieron el valor de hacerlo distinto.

Hay quienes hacen televisión, hay quienes hacen historia con la televisión y hay quienes, como Frederic Cano, consiguen que su propia historia sea inseparable de ella.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/308474-frederic-cano-y-etv-terramar-el-legado-de-una-television-diferente.htm