GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

# La IA ya se usa. ¿Quién explica cómo?

Actualidad Empresarial | 05/11/2026 | 00:00

Solo 11 de 14.514 organizaciones analizadas publican una política de uso de IA. El Observatorio estrenará sus Partes de daños el 20 de noviembre.

Madrid, 5 de noviembre de 2026. El Observatorio CriterIA© es una iniciativa de investigación y divulgación de EstratégicaMente | IA con Criterio que mide, cada semestre, qué señales de transparencia y gobernanza de la IA muestran en sus webs las organizaciones españolas. Su primer Índice identificó solo 11 políticas específicas de uso de IA entre 14.514 organizaciones analizadas (0,08 %).

27 de 1.853 canales conversacionales (1,5 %) advierten de que puede responder un sistema automático.

El estudio visitó 25.873 páginas web, leyó 18.137 sin error e incorporó dominios con al menos dos páginas legibles. El Índice mide señales públicas, no cumplimiento legal: la ausencia de una política publicada no demuestra que no exista ni implica infracción.

Una voz para el debate

«No queremos que se utilice menos inteligencia artificial, sino que se utilice mejor: con personas formadas, responsabilidades claras y transparencia. Así dejará de ser un riesgo y podrá convertirse en una ventaja competitiva extraordinaria».

Guillermo Taboada · CEO de EstratégicaMente e impulsor del Observatorio CriterIA©

Desde el 20 de noviembre: cinco casos reales cada mes

Desde el 20 de noviembre, el Observatorio publicará cada mes un «Parte de daños de la IA» con cinco casos reales de empresas y centros educativos: qué falló, qué consecuencias tuvo y qué medidas podrían evitarlo. Los medios y sus lectores pueden colaborar enviando casos para su verificación y publicación anonimizada: estrategicamente.info/enviar-un-caso.

Segundo informe, el 20 de abril de 2027

La próxima edición analizará la evolución de los cuatro indicadores públicos e incorporará D5, una lectura separada con las respuestas anónimas y agregadas del autodiagnóstico gratuito CriterIA© 7 y la herramienta Huella de IA©. El objetivo es mejorar la alfabetización, el reskilling y la gobernanza de la IA para que su utilización sea una ventaja competitiva extraordinaria.

Participación institucional y colaboración con los medios

La presentación del 20 de octubre en Madrid fue coorganizada por EstratégicaMente y la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN), con Next Educación como sede. Reunió a 70 asistentes presenciales y más de 50 online, bajo la moderación de Manuel Campo Vidal.

Participaron Madrid Network, Edvolution y Francisco Javier Torres Gella, secretario general de AESIA; María Canal Fontcuberta, de la Representación de la Comisión Europea en España, intervino mediante un saludo institucional en vídeo.

Se invita a los medios a consultar y reutilizar los resultados (CC BY 4.0, con atribución), solicitar entrevistas, presentar casos reales al Parte mensual y difundir CriterIA© 7, con plena independencia editorial.

Sobre EstratégicaMente

EstratégicaMente, marca de Interim Manager Consulting, S.L., es una consultora internacional de asesoramiento estratégico y gestión integral de subvenciones, licitaciones y premios globales mediante IA. Diseña y desarrolla suites de IA a medida, conforme a los requisitos aplicables del Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial (AI Act). Impulsa el Observatorio CriterIA© como iniciativa de investigación y divulgación para mejorar la alfabetización, el reskilling y la gobernanza en el uso de la IA.

Prensa, entrevistas y recursos

Guillermo Taboada · CEO de EstratégicaMente | hola@estrategicamente.info

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/308121-la-ia-ya-se-usa-quien-explica-como.htm