GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Hallon conecta la inteligencia de medios con la gestión de comunicaciones a través de Amplify

Actualidad Empresarial | 27/10/2026 | 00:00

La nueva solución de Hallon centraliza distintas fases de la comunicación con periodistas y medios para agilizar el trabajo de los equipos de comunicación.

Madrid, 27 de octubre de 2026. Hallon presenta Amplify, una nueva herramienta integrada en su plataforma de seguimiento de medios, Hallon Prime, para gestionar y agilizar las comunicaciones con medios desde un único entorno.

Amplify permite distribuir notas de prensa, convocatorias e invitaciones a eventos directamente desde Hallon Prime y vincular cada campaña con las noticias generadas en los medios, facilitando el seguimiento de su repercusión. La herramienta permite además incorporar y gestionar bases de datos de periodistas, de conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos personales, crear listas y segmentar los destinatarios de cada comunicación.

Amplify responde a un escenario en el que periodistas y redacciones reciben un volumen creciente de información y en el que cobra cada vez más importancia seleccionar bien los destinatarios, personalizar cada acción y mantener un seguimiento de las comunicaciones realizadas.

Bernardo Posada, CEO de Hallon, señala que “Amplify nace de nuestra voluntad de seguir innovando a partir de las necesidades reales de nuestros clientes. Queremos ofrecerles soluciones que se integren de forma natural en su día a día y les permitan abordar con mayor agilidad una parte esencial de su actividad: la comunicación y la relación con los medios”.

Con el lanzamiento de Amplify, Hallon refuerza las capacidades de Hallon Prime y avanza en su objetivo de ofrecer nuevas soluciones al servicio de los equipos de comunicación que les ayuden a trabajar de forma más sencilla, mantener un contacto más fluido con periodistas y medios y mejorar la eficacia de sus acciones de comunicación.

Sobre Hallon

Hallon es una empresa española especializada en inteligencia y monitorización de medios con 25 años de experiencia al servicio de organizaciones públicas y privadas. Su actividad abarca el seguimiento de medios escritos, digitales, audiovisuales y redes sociales, así como el análisis estratégico de la información mediática para la gestión de la reputación, la comunicación corporativa y la toma de decisiones.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/307284-hallon-conecta-la-inteligencia-de-medios-con-la-gestion-de-comunicaciones-a-traves-de-amplify.htm