GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

# ECCO se estrena en Sneakerness Milano 2026 con el proyecto ECCO.Kollektive

Actualidad Empresarial | 22/10/2026 | 00:00

Los días 24 y 25 de octubre, ECCO será uno de los protagonistas del evento internacional dedicado a la cultura sneaker y al estilo de vida urbano, donde presentará el proyecto ECCO.Kollektive y las colecciones de edición limitada firmadas por tres diseñadores de renombre internacional.

ECCO participa en Sneakerness Milano 2026, que se celebrará los días 24 y 25 de octubre en el Parco Esposizioni Novegro, donde presentará ECCO.Kollektive, el proyecto colaborativo que une el saber hacer técnico de la marca con las visiones creativas de diseñadores internacionales. En esta ocasión, las protagonistas serán las colecciones cápsula realizadas con Natacha Ramsay-Levi, Craig Green y Yosuke Aizawa, de White Mountaineering, tres interpretaciones que exploran la relación entre diseño, funcionalidad e innovación.

ECCO.Kollektive nace de la voluntad de reinterpretar el patrimonio de materiales, tecnologías y conocimientos de la marca a través de colaboraciones creativas. El proyecto ofrece a los diseñadores plena libertad de experimentación y acceso al archivo, las tecnologías y la experiencia de ECCO en el trabajo de la piel, dando vida a colecciones de edición limitada que conjugan investigación estética e innovación técnica.

Las colecciones cápsula reflejan tres visiones diferentes del diseño contemporáneo: Natacha Ramsay-Levi explora el diálogo entre moda e investigación estética, Craig Green interpreta el producto a través de un enfoque experimental que pone en valor la estructura y la funcionalidad, mientras que Yosuke Aizawa, fundador de White Mountaineering, une investigación estilística e innovación técnica. Tres lenguajes distintivos que expresan la filosofía de ECCO.Kollektive, basada en el encuentro entre creatividad independiente y excelencia en la fabricación.

La participación de ECCO se enmarca en Sneakerness, un evento internacional nacido en Suiza que se ha convertido en un punto de referencia para aficionados, coleccionistas y protagonistas de la cultura urbana. La edición milanesa de 2026 ocupará aproximadamente 6.000 metros cuadrados, con 100 expositores y un programa que combina sneakers, streetwear, deporte, música y coleccionismo.

Entre las principales citas figuran el Área Talk, organizada con el apoyo de eBay Live y dedicada al tema «Del heritage al hype», y la participación de Steven Smith, diseñador de renombre internacional que presentará una nueva creación para HEYDUDE. No faltarán experiencias interactivas, iniciativas dedicadas al coleccionismo, sesiones de DJ y encuentros con los protagonistas de la escena urbana.

A través de ECCO.Kollektive, la marca lleva a Sneakerness una visión del calzado contemporáneo en la que tradición, experimentación y libertad creativa se encuentran, confirmando el valor del diseño como terreno de diálogo entre innovación y cultura urbana.

Sobre ECCO

Desde 1963, ECCO mantiene a las personas en movimiento. La marca, de origen danés y propiedad familiar, se ha consolidado internacionalmente por su combinación de diseño, calidad y tecnologías innovadoras. ECCO controla distintos eslabones de su cadena de valor, desde la producción de piel y calzado hasta la distribución y el retail, y sus productos se comercializan en 98 países.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/306938-ecco-se-estrena-en-sneakerness-milano-2026-con-el-proyecto-eccokollektive.htm