GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

# El SEO de una nueva web empieza antes de publicarla

Actualidad Empresarial | 14/10/2026 | 00:00

La estructura, los contenidos y la configuración técnica condicionan cómo pueden encontrar e interpretar una web los buscadores. Trabajarlos durante el proyecto evita trasladar problemas al momento del lanzamiento.

Crear una web y ocuparse del SEO después parece una secuencia lógica: primero se diseña, luego se publica y, finalmente, se intenta ganar visibilidad. Sin embargo, algunas decisiones que afectan al posicionamiento ya se han tomado cuando llega esa última fase.

La organización de los servicios, la elección de las páginas y el modo de enlazarlas forman parte de esa base. También el desarrollo y, cuando se renueva una web existente, la gestión de sus antiguas direcciones. Corregir estos aspectos después puede exigir rehacer trabajo que debía haberse coordinado desde el principio.

La arquitectura debe responder a lo que busca el cliente

El menú de una web suele reflejar cómo la empresa organiza su actividad. Esa organización interna no siempre coincide con la forma en que un posible cliente entiende o busca sus servicios.

Antes de diseñar conviene identificar qué necesidades debe cubrir la web y qué página responderá a cada una. Así se puede distinguir entre una página destinada a contratar un servicio y un artículo que explica una duda relacionada.

Por ejemplo, una empresa que ofrece instalaciones y reparaciones necesita valorar si ambas actividades requieren páginas propias. La respuesta depende de su oferta, del contenido disponible y de las búsquedas relevantes. No se trata de multiplicar URLs para cada variante de una palabra, sino de dar una función clara a cada página.

Los contenidos y el diseño deben avanzar juntos

Reservar espacios en una maqueta y escribir los textos al final puede dejar fuera información necesaria para decidir. También puede producir secciones repetidas o encabezados que describen poco.

Trabajar antes la jerarquía de contenidos permite diseñar alrededor de preguntas reales: qué incluye el servicio, para quién resulta adecuado, cómo se desarrolla y qué paso puede dar el visitante. Los títulos deben describir el contenido con naturalidad, sin convertir cada párrafo en una repetición de palabras clave.

Los enlaces entre páginas completan esa estructura. Ayudan al usuario a ampliar información y permiten a los buscadores descubrir contenidos relacionados. Deben tener sentido dentro del texto y conducir a páginas que aporten una respuesta útil.

## Un plugin puede ayudar, pero no sustituye esas decisiones

En WordPress, un plugin SEO puede facilitar la gestión de títulos, descripciones, sitemaps o determinadas opciones de indexación. Su instalación no garantiza que la web esté bien organizada ni que sus contenidos respondan a la intención del usuario.

La configuración debe acompañar al proyecto. Las páginas que se quieren mostrar en buscadores necesitan ser accesibles para el rastreo y permitir la indexación. Las referencias canónicas deben ser coherentes, y los datos estructurados deben describir lo que realmente aparece en la página.

Por eso, la base técnica debe formar parte del alcance de diseño y desarrollo web de Relevandia, junto con la estructura y los contenidos. La tecnología se elige según las necesidades del proyecto; el criterio de organización y revisión sigue siendo necesario en cualquier plataforma.

## El rendimiento debe revisarse durante el desarrollo

Las imágenes, los recursos externos y las funcionalidades incorporadas influyen en la experiencia de uso. Si se añaden sin criterio, pueden hacer más difícil la carga o la interacción, especialmente desde móviles.

Conviene revisar esos efectos mientras se construye la web: utilizar imágenes con dimensiones adecuadas, controlar recursos innecesarios y comprobar las páginas principales en distintos tamaños de pantalla. También verificar que los contenidos y las acciones importantes siguen siendo accesibles.

Una puntuación técnica aislada no resume la calidad del proyecto. Las comprobaciones deben servir para detectar problemas concretos y priorizar mejoras, sin prometer posiciones en Google a partir de una cifra de rendimiento.

## En un rediseño hay que revisar lo que ya existe

Renovar una web requiere conocer sus páginas actuales antes de sustituirlas. Algunas pueden recibir visitas, aparecer en búsquedas o tener enlaces desde otras webs. Cambiar sus direcciones sin revisar ese contexto puede interrumpir recorridos que ya funcionan.

Cuando una URL cambia y existe una nueva página equivalente, corresponde planificar su redirección. También deben revisarse los enlaces internos y las referencias a las direcciones antiguas. Enviar todo a la portada no resuelve necesariamente la necesidad de quien buscaba una página concreta.

El inventario previo permite decidir qué conservar, qué mejorar y qué retirar. El rediseño puede actualizar la imagen y la experiencia sin descartar por defecto los contenidos útiles del proyecto anterior.

## Publicar es el inicio de la observación

Antes del lanzamiento conviene comprobar páginas principales, enlaces, formularios, configuración de indexación y herramientas de medición. Después hay que observar cómo rastrean e interpretan la web los buscadores y qué consultas empiezan a mostrarla.

Una base técnica correcta facilita ese trabajo, pero no garantiza primeras posiciones ni sustituye una estrategia SEO continuada. La competencia, la relevancia del contenido y la evolución de la web siguen influyendo en los resultados.

Relevandia integra estrategia, diseño, desarrollo y SEO técnico en sus proyectos web, y ofrece continuidad mediante mantenimiento, soporte y hosting gestionado. Para las empresas que preparan una nueva web, la guía con 21 decisiones antes de crear o renovar una web permite ordenar necesidades antes de solicitar propuestas. Incluir el SEO en esa conversación inicial ayuda a definir un proyecto coherente y una base que pueda seguir mejorándose después de publicar.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/306271-el-seo-de-una-nueva-web-empieza-antes-de-publicarla.htm