GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Castanyada y Halloween firman la paz en la mesa

Actualidad Empresarial | 09/10/2026 | 00:00

Lejos de fagocitar la tradición local, la cultura global ha encontrado un espacio de armonía y convivencia en toda la península. Durante años se debatió si la irrupción de Halloween suponía una amenaza real para la supervivencia de festividades históricas como la Castanyada en Cataluña o el Magosto en Galicia y el norte peninsular. Sin embargo, a día de hoy, calabazas, castañas y panellets comparten mesa con absoluta naturalidad en unas fechas que, pese a sus orígenes diferentes, comparten un mismo trasfondo: el recuerdo y la memoria de los difuntos.

Esta tendencia peninsular se refleja de forma nítida en los datos estadísticos. Según el Barómetro de Opinión Política del Centre d''Estudis d''Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya, el 49% la población celebra exclusivamente la Castanyada y un 27% opta por combinarla con Halloween. En el extremo opuesto, tan solo un 3? la población afirma celebrar únicamente la festividad anglosajona, lo que demuestra el profundo arraigo y la resistencia de las costumbres locales.

Esta realidad social tiene su reflejo directo en los hábitos de consumo y en los obradores. La marca de repostería saludable Bakery ZeroZero, nacida en Barcelona, ha apostado por trasladar esta convivencia a su catálogo estacional, demostrando que la innovación no exige sustituir tradiciones, sino adaptarlas a las demandas actuales de alimentación y bienestar.

Para esta campaña, la firma propone fusionar ambas celebraciones a través de una propuesta inclusiva: sus tradicionales panellets artesanos (en variedades de piñones, almendra, coco y cacao) conviven con una edición especial de sus "Honestos" (dónuts saludables) decorados con motivos de Halloween y elaborados con arándanos, zanahoria y plátano. Fieles a la filosofía de la marca, toda la gama está elaborada de forma artesanal, con ingredientes 100% naturales y prescindiendo por completo del gluten, del azúcar refinado y de los edulcorantes añadidos.

El auge de esta tendencia híbrida y consciente se traduce también en un fuerte crecimiento económico. Lo que comenzó en 2023 como el primer éxito estacional de Bakery ZeroZero ha escalado exponencialmente de cara a este otoño. Tras despachar cerca de 3.000 unidades el año pasado, el obrador estima triplicar la producción este 2026 y acercarse a los 10.000 Honestos de Halloween, espoleado por la alta demanda de consumidores que buscan disfrutar de las fiestas sin renunciar a las restricciones alimentarias o al cuidado de la salud.

“Nos gusta estar pendientes de las tendencias, pero una marca nacida en Barcelona debe conservar el alma del lugar al que pertenece. Halloween forma ya parte de una cultura global y la Castanyada forma parte de nuestra tradición. No vemos ninguna necesidad de escoger entre las dos”, explica María Fernández Longueira, fundadora y CEO de Bakery ZeroZero.

Esa convivencia es especialmente visible en Barcelona, una ciudad abierta a las influencias internacionales que, al mismo tiempo, mantiene muy vivas sus raíces culinarias. Mientras Halloween aporta nuevas formas y ritos visuales, la Castanyada conserva el latido de la gastronomía local. Desde Bakery ZeroZero entienden la innovación no como un reemplazo, sino como un puente necesario para que ambas celebraciones evolucionen juntas, compartan mantel

y sigan dinamizando el patrimonio cultural y gastronómico.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/306041-castanyada-y-halloween-firman-la-paz-en-la-mesa.htm