GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Dani Clos se incorpora a Feu Vert como nuevo embajador de marca

Actualidad Empresarial | 02/10/2026 | 00:00

El piloto y creador de contenido se suma a Feu Vert dentro de la estrategia de la compañía para reforzar su vínculo con pilotos, profesionales y referentes del automovilismo.

Feu Vert incorpora a Dani Clos como nuevo embajador de marca en España, una colaboración que comienza en septiembre y que se desarrollará a través de contenidos para redes sociales, presencia de Feu Vert en sus canales digitales, participación en eventos relevantes del sector del motor y diferentes acciones de marca.

Piloto profesional con una amplia trayectoria en competición y experiencia en Fórmula 1, Dani Clos ha desarrollado en los últimos años una segunda faceta como creador y divulgador de contenidos de motor, construyendo una comunidad digital que supera el millón de suscriptores solo en YouTube.

Esta combinación de experiencia profesional, conocimiento del automóvil y capacidad para comunicarlo a nuevas audiencias convierte a Clos en un perfil especialmente alineado con la apuesta de Feu Vert por acercarse al mundo del automovilismo de la mano de pilotos, profesionales y voces reconocidas del sector.

Una nueva forma de acercar Feu Vert al mundo del motor

“Queremos que Feu Vert esté cada vez más cerca de quienes conocen, disfrutan y viven el mundo del automóvil. Dani representa muy bien esa combinación entre experiencia profesional, pasión por el motor y capacidad para comunicarlo de una manera cercana. Su incorporación como embajador supone un paso más en nuestra apuesta por colaborar con referentes del sector y generar contenidos y experiencias que aporten valor a los conductores”, señalan desde Feu Vert.

La colaboración permitirá ampliar la conversación de la compañía en torno al automóvil y abordar, además de sus servicios, cuestiones relacionadas con el mantenimiento, la conducción, la seguridad y la cultura del motor, incorporando la visión de un profesional acostumbrado a entornos en los que el rendimiento y el conocimiento técnico del vehículo adquieren especial relevancia.

Con este acuerdo, Feu Vert continúa avanzando en una estrategia de comunicación que busca sumar nuevas voces, conocimiento y experiencia profesional a una marca históricamente vinculada al cuidado y mantenimiento del automóvil.

Sobre Feu Vert

Feu Vert es una compañía especializada en mantenimiento, reparación y equipamiento del automóvil. A través de su red de autocentros, ofrece a los conductores soluciones y servicios

para el cuidado, mantenimiento y puesta a punto de sus vehículos.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/305535-dani-clos-se-incorpora-a-feu-vert-como-nuevo-embajador-de-marca.htm