GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

De una plataforma de camping a la legaltech, la singular historia de Biscotti CMP

Actualidad Empresarial | 16/09/2026 | 00:00

De una plataforma berlinesa de reservas de viajes de camping ha nacido un software que combina en un solo sistema la gestión del consentimiento, los textos legales y la accesibilidad de los sitios web

Falkensee (Alemania), 11 de septiembre de 2026 - La historia de Biscotti CMP no empieza en un laboratorio de inteligencia artificial ni en una facultad de derecho, sino en una plataforma de reservas de viajes de camping. La empresa alemana Campcruisers GmbH, fundada el 8 de mayo de 2024 en Berlín por Daniel Bosch y Philipp André Marschall, desarrolla una aplicación con la que los viajeros pueden reservar viajes completos de camping - desde la autocaravana hasta los campings y las atracciones turísticas - en un único lugar. Este proyecto sigue siendo el negocio principal de la empresa. Que a su lado haya surgido una plataforma legaltech no estaba previsto.

El punto de partida fue una frustración contable. Como cualquier empresa digital, Campcruisers necesitaba aviso legal, política de cookies, política de privacidad y condiciones generales; como plataforma de intermediación, se añadían los requisitos del Reglamento de Servicios Digitales (DSA) europeo. Las facturas de los despachos de abogados sumaron varios miles de euros, mientras el proveedor de gestión de consentimiento cobraba por cada dominio y exigía una subida de tarifa al superar determinado volumen de sesiones.

A mediados de 2025, Bosch y Marschall decidieron resolver el problema por dentro. El resultado fue la primera versión de Biscotti CMP, desarrollada inicialmente para las propias webs de la empresa. Meses después, un dato procedente de la investigación en IA cambió el rumbo del proyecto: los modelos lingüísticos más avanzados eran ya capaces de superar el segundo examen estatal de derecho alemán y el examen de acceso a la abogacía estadounidense (bar exam), siempre que se les instruyera con la metodología adecuada. De esa constatación nació el Smart Legal Wizard.

Un cuestionario, un dictamen de IA, documentos a medida

El Smart Legal Wizard funciona según un principio en dos fases que reproduce el curso de una primera consulta con un abogado: en primer lugar, el operador del sitio web responde a un cuestionario adaptado a su actividad y a su jurisdicción. Sobre esa base, la IA elabora un «dictamen jurídico» interno del que deduce qué documentos exige la legislación de la jurisdicción correspondiente para ese caso concreto - solo entonces genera los textos, desde la política de privacidad hasta las condiciones de contratación.

Los textos no se generan a partir de plantillas genéricas, sino de lo que el sitio web realmente hace: un módulo propio, el Tech Stack Scanner, identifica automáticamente las tecnologías, servicios de terceros, herramientas de analítica y mecanismos de rastreo presentes en un dominio, y alimenta con ese inventario al generador de textos. Un segundo módulo, el Legal Watchdog, consulta las 24 horas del día las API jurídicas de gobiernos, así como blogs de

abogados y otras fuentes jurídicas, comprueba si un cliente necesita actualizar sus textos y se lo comunica. La plataforma opera en 44 idiomas y está registrada ante IAB Europe como CMP conforme al estándar TCF 2.3 (ID 497), con soporte para Google Consent Mode v2; la implementación del próximo estándar sucesor, TCF 2.4, ya está en marcha.

La oferta se completa con herramientas de accesibilidad: un escáner conforme a los criterios WCAG 2.2 y un widget de accesibilidad, en un momento en el que la legislación europea de accesibilidad ya es de aplicación directa para el comercio electrónico en toda la UE. Los plugins comerciales para las plataformas de comercio electrónico WooCommerce y Shopify están a punto de publicarse; los SDK para iOS y Android ya están disponibles. Además, la plataforma puede integrarse directamente en entornos de desarrollo basados en IA a través de un servidor MCP (Model Context Protocol) propio.

Del uso propio al negocio con agencias

Lo que empezó como una solución interna se ha convertido en un segundo producto comercial, con un foco explícito en agencias web y profesionales del sector. La tarifa Agency permite gestionar hasta 50 dominios y dos millones de sesiones, con subcuentas para los clientes de la agencia, panel de revendedor, dominio y correo con marca propia y licencia white label: la agencia ofrece el servicio bajo su propio nombre, mientras Biscotti CMP permanece como operador técnico en segundo plano. A ello se suman una API pública y un sistema de webhooks firmados criptográficamente que notifican eventos de consentimiento, cambios regulatorios y resultados de pruebas A/B.

Las reacciones de este colectivo de clientes resultan unánimes. Mario Bosquet, Head of AI Strategy & Systems Audit de la agencia Keenfunnel, califica Biscotti CMP como «la herramienta definitiva de RGPD y cookies para agencias»: el Pre-Boot Shield bloquea los scripts de marketing antes del consentimiento sin dañar el sitio web, el escáner detecta y bloquea automáticamente las nuevas cookies en todos los dominios - «y el white label para agencias es brillante». (Traducción del inglés; las valoraciones pueden consultarse públicamente en la plataforma earlybird.so, a través de la cual Biscotti CMP se ofreció en su lanzamiento como oferta de por vida: earlybird.so/products/biscotti/#tab-title-reviews.)

«La inteligencia artificial no sustituye a un abogado - y esa nunca fue nuestra intención», subraya Philipp André Marschall, cofundador de Campcruisers GmbH. «Recomendamos expresamente a nuestros usuarios que hagan revisar por un abogado los textos legales generados por IA antes de utilizarlos en producción. Muchos clientes esperan precisamente la responsabilidad profesional que una IA no puede ofrecer.» La función correspondiente ya está integrada en la plataforma: los usuarios pueden hacer revisar con un abogado un documento generado por inteligencia artificial, por un coste adicional. Para ello, la empresa busca actualmente abogados interesados en colaborar - no solo en Alemania, sino también en España y en otros países.

«En realidad nunca quisimos lanzar un producto legaltech, sino - y esto es algo que seguimos haciendo, por supuesto - desarrollar una aplicación con la que los viajeros puedan reservar viajes completos de camping, desde la autocaravana hasta los campings y las atracciones turísticas, en un único lugar», afirma Daniel Bosch, consejero delegado de Campcruisers GmbH. «Pero cuando sumamos lo que pagábamos por textos legales y por la gestión de consentimiento, y vimos de lo que la inteligencia artificial ya era capaz en el ámbito jurídico, la conclusión fue evidente: si construíamos la herramienta que necesitábamos, podríamos ofrecerla después a un precio extraordinariamente asequible.» La empresa mantiene una tarifa de entrada permanentemente gratuita, un dominio, 5.000 sesiones mensuales y una tarifa de agencia por

79,99 euros al mes.

Desde finales de 2025, Campcruisers GmbH tiene su sede en Falkensee (Brandeburgo), a las puertas de Berlín. El desarrollo de la plataforma de reservas de camping Campcruisers continúa sin cambios.

Acerca de Biscotti CMP

Biscotti CMP es una plataforma de gestión de consentimiento y cumplimiento web de Campcruisers GmbH (Falkensee, Alemania). La empresa desarrolla en paralelo la plataforma de reservas de camping Campcruisers. Biscotti CMP está registrada ante IAB Europe (TCF 2.3, CMP ID 497) y combina banner de cookies, generación de textos legales asistida por IA a través del Smart Legal Wizard, monitorización jurídica continua, análisis del stack tecnológico, herramientas de accesibilidad conforme a WCAG 2.2 y un servidor MCP para la integración en entornos de desarrollo de IA. Más información: www.biscotti-cmp.com/es.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/304145-de-una-plataforma-de-camping-a-la-legaltech-la-singular-historia-de-biscotti-cmp.htm