GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

# Digital Templars impulsa la visibilidad de las pymes

Actualidad Empresarial | 11/09/2026 | 00:00

La agencia nacida en El Bierzo combina SEO y marketing digital con un acompañamiento cercano a los negocios

León, septiembre de 2026. Digital Templars trabaja con pequeñas empresas que quieren mejorar su presencia en internet y facilitar que sus posibles clientes las encuentren. Nacida en El Bierzo y con actividad en León y el resto de España, la agencia ofrece servicios de SEO y marketing digital adaptados a la actividad de cada negocio.

Digital Templars define las prioridades de cada proyecto a partir de su actividad, su público y sus objetivos comerciales. La elección de los canales y las acciones se adapta también a los recursos del negocio.

SEO conectado con los objetivos del negocio

El posicionamiento orgánico es una de las especialidades de Digital Templars. La agencia estudia las búsquedas relacionadas con los servicios de cada empresa, revisa el contenido de su web y prepara textos que respondan a las preguntas de sus posibles clientes. El objetivo es mejorar la visibilidad y facilitar el paso desde la búsqueda hasta el contacto.

Para los negocios que atienden a clientes de una zona concreta, este trabajo se complementa con la gestión de Google Business Profile y de las reseñas. La presencia local permite reunir información sobre la actividad, los servicios y las experiencias de los clientes en uno de los puntos donde las personas consultan antes de decidir.

Web y comunicación al servicio de la misma estrategia

Digital Templars también ofrece diseño web, gestión de redes sociales y publicidad digital. Estos servicios se coordinan según las necesidades de cada proyecto: la web explica la oferta y facilita el contacto, mientras los contenidos y las campañas ayudan a darla a conocer entre los públicos a los que se dirige la empresa.

Al frente de la agencia está Sergio, su fundador. El trato directo permite conocer la evolución del negocio y adaptar el trabajo cuando cambian sus prioridades. Esa cercanía forma parte de una propuesta orientada a mantener la continuidad de la presencia digital de cada cliente.

Experiencia con negocios locales

Ruta 987 es uno de sus proyectos en hostelería. Según los resúmenes de Google Search Console, su web pasó de unas 7.270 impresiones mensuales en febrero de 2025 a unas 27.300 en agosto de 2026, un aumento aproximado del 275,5 %. Durante la colaboración, el restaurante ha pasado de 150 a 850 reseñas y actualmente organiza el servicio de comidas en dos turnos, según los datos aportados por Google Search Console.

Las empresas interesadas en trabajar su posicionamiento y su comunicación online pueden conocer los servicios de Digital Templars y contactar con la agencia a través de su página web.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/303794-digital-templars-impulsa-la-visibilidad-de-las-pymes.htm