GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Benihort presenta su nuevo catálogo digital interactivo

Actualidad Empresarial | 08/09/2026 | 00:00

La Cooperativa Agrícola de Benicarló, entidad dedicada a la producción, comercialización y distribución agroalimentaria, presenta su nuevo catálogo digital interactivo, una herramienta que reúne información sobre la cooperativa, sus áreas de actividad y sus principales productos y servicios. Con más de 80 años de trayectoria, Benihort cuenta actualmente con más de 1.800 personas socias y desarrolla su actividad en diferentes ámbitos vinculados al sector agroalimentario. El lanzamiento del catálogo se incorpora a las iniciativas de digitalización emprendidas por la cooperativa y permite consultar contenidos de carácter institucional, comercial y profesional en un único espacio digital.

Un catálogo para conocer la actividad de Benihort

El nuevo catálogo digital interactivo recoge información sobre las diferentes áreas en las que desarrolla su actividad Benihort, entre ellas la producción y comercialización de hortalizas y cítricos, el semillero, los suministros agrícolas, los sistemas de riego por goteo, el supermercado o la gasolinera. El contenido también incluye referencias a productos vinculados al territorio, como la Alcachofa de Benicarló con Denominación de Origen Protegida.

La publicación permite acceder a los contenidos mediante una navegación digital estructurada, con información dirigida tanto a profesionales del sector agroalimentario como a clientes y personas interesadas en conocer la actividad de la cooperativa. El catálogo forma parte de la estrategia de comunicación digital de Benihort y complementa otros canales utilizados por la entidad para informar sobre sus servicios, productos, proyectos y novedades.

Digitalización y comunicación con socios y clientes

La puesta en marcha del catálogo se produce después de diferentes actuaciones de modernización desarrolladas por Benihort durante los últimos ejercicios. Entre ellas se encuentra la renovación de su identidad visual con motivo de su 80º aniversario y la evolución de su tienda online, activa desde 2011 y ampliada con nuevas funcionalidades y modalidades de pago.

La cooperativa cerró 2025 con un volumen de negocio de 55,7 millones de euros, un 5,4 % superior al registrado el ejercicio anterior. En este contexto, el catálogo digital interactivo se incorpora a los canales de comunicación de Benihort para concentrar información sobre su estructura, actividad y oferta. La herramienta permite presentar en formato digital contenidos destinados a socios, clientes y público general, dentro del proceso de adaptación de la cooperativa a los actuales canales de información y comunicación.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/303491-benihort-presenta-su-nuevo-catalogo-digital-interactivo.htm