GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Funneltropia desarrolla soluciones de inteligencia artificial para optimizar procesos comerciales y operativos

Actualidad Empresarial | 08/09/2026 | 00:00

La inteligencia artificial está dejando de ser únicamente una herramienta de consulta para integrarse de forma activa en la operativa diaria de los negocios. Atender solicitudes, realizar seguimientos o gestionar comunicaciones son tareas que pueden automatizarse para reducir el trabajo manual y facilitar que los equipos concentren sus recursos en actividades de mayor valor.

En esta línea, Funneltropia desarrolla soluciones de inteligencia artificial para empresas orientadas a centralizar procesos comerciales y operativos, mejorar su seguimiento y reducir tareas repetitivas.

De la atención al cliente al seguimiento de oportunidades comerciales

Una de las principales aplicaciones de estas soluciones se encuentra en la relación con clientes y potenciales compradores. La automatización permite responder determinadas consultas, organizar contactos y mantener un seguimiento continuado sin que cada interacción dependa de una intervención manual.

Funneltropia integra estas funciones mediante sistemas que pueden automatizar comunicaciones, concertar citas y gestionar oportunidades comerciales. El objetivo es que la información generada durante las distintas fases de la relación con un cliente permanezca organizada y resulte accesible para los equipos responsables.

Esta capacidad también permite establecer acciones de seguimiento para reducir el riesgo de que una oportunidad quede olvidada tras un primer contacto. En lugar de depender exclusivamente de recordatorios y tareas manuales, los flujos automatizados pueden activar comunicaciones o acciones previamente definidas según el momento en el que se encuentre cada contacto.

Un CRM inteligente para centralizar procesos y ganar control

La automatización adquiere mayor utilidad cuando la información se encuentra conectada. Por ello, Funneltropia trabaja con CRM inteligentes capaces de centralizar datos y relacionar diferentes procesos dentro de un mismo entorno, facilitando una visión más completa de la actividad comercial.

El planteamiento parte del análisis de los procesos de cada negocio y de la identificación de tareas repetitivas o puntos en los que se producen ineficiencias. A partir de esta información se configuran automatizaciones adaptadas a las necesidades concretas de la organización, en lugar de aplicar un sistema idéntico a todas las empresas.

La centralización facilita además el seguimiento de las oportunidades y permite conocer qué

acciones se han realizado, cuáles están pendientes y en qué fase se encuentra cada proceso. Esta visibilidad puede contribuir a optimizar recursos, ahorrar tiempo y reducir costes asociados a determinadas tareas manuales.

Con este enfoque, Funneltropia plantea la inteligencia artificial para empresas como una herramienta integrada en la gestión cotidiana. La combinación de automatización y CRM inteligente permite conectar atención, seguimiento y actividad comercial para disponer de un mayor control sobre los procesos y facilitar que los equipos dediquen sus recursos a aquellas tareas que requieren intervención humana.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/303466-funneltropia-desarrolla-soluciones-de-inteligencia-artificial-para-optimizar-procesos-comerciales-y-operativos.htm