GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

La web de una empresa puede estar fallando sin que nadie lo note

Actualidad Empresarial | 08/09/2026 | 00:00

Una página web puede cargar con normalidad, recibir visitas y seguir generando contactos mientras acumula problemas técnicos que todavía no son visibles para la empresa. Actualizaciones pendientes, errores de configuración, copias de seguridad no verificadas o un rendimiento cada vez más pobre pueden pasar inadvertidos durante meses hasta convertirse en una incidencia.

Esta situación afecta especialmente a empresas y profesionales que dependen de su página web como canal de información, captación o venta, pero que no cuentan con una supervisión técnica continuada.

Con el objetivo de facilitar una primera revisión del estado técnico de una web, Relevandia, agencia de diseño, desarrollo y mantenimiento web para empresas, ha desarrollado una auditoría gratuita que analiza distintos aspectos visibles desde el exterior y ayuda a identificar señales que pueden requerir atención.

Que una web funcione no significa que esté bien mantenida

Uno de los principales problemas del mantenimiento web es que gran parte del trabajo preventivo no resulta visible cuando todo funciona correctamente.

Una página puede seguir online aunque utilice versiones antiguas de componentes, cargue recursos innecesarios, tenga tiempos de respuesta elevados o presente configuraciones que convendría revisar.

El problema aparece cuando estos pequeños desajustes se acumulan.

Una actualización incompatible, un plugin que deja de funcionar correctamente o una caída del servidor pueden transformar una situación aparentemente estable en un problema que afecta directamente a clientes, formularios, ventas o reputación.

Una auditoría para conocer el estado visible de una web

La auditoría web gratuita de Relevandia permite realizar una primera revisión externa de diferentes aspectos técnicos de una página.

El análisis puede detectar señales relacionadas con rendimiento, configuración, seguridad visible, SEO técnico y otros elementos que ayudan a conocer mejor el estado general del sitio.

La auditoría no sustituye una revisión interna completa, ya que determinados aspectos solo pueden comprobarse accediendo a la administración, al servidor o a la configuración del alojamiento.

Su finalidad es ofrecer una primera fotografía del estado de la web y ayudar a determinar qué cuestiones pueden requerir una revisión más detallada.

Los fallos suelen dar señales antes de convertirse en incidencias

Las webs rara vez pasan de un estado perfecto a una caída completa sin ningún indicio previo.

El deterioro puede aparecer de manera progresiva: tiempos de carga más altos, errores puntuales, recursos que dejan de responder, formularios que no llegan correctamente, avisos de seguridad o problemas de compatibilidad después de una actualización.

Algunas de estas señales pueden detectarse desde fuera de la web.

Aspectos como la disponibilidad del sitio, el uso de HTTPS, determinados encabezados de seguridad, el rendimiento, la estructura SEO o la existencia de recursos rotos ofrecen información útil sobre el estado general de una página.

Sin embargo, una revisión externa también tiene límites. No permite comprobar con certeza aspectos internos como la existencia real de copias de seguridad, los permisos de usuarios, la configuración de plugins privados, los logs del servidor o el estado de la base de datos.

El mantenimiento no consiste únicamente en actualizar

Otro error habitual consiste en equiparar mantenimiento web con instalar actualizaciones.

Mantener una página implica supervisar distintos elementos de manera continuada: actualizaciones controladas, copias de seguridad, disponibilidad, seguridad básica, compatibilidad y estado técnico general.

Las actualizaciones son una parte importante del proceso, pero realizarlas sin supervisión también puede generar problemas. Un cambio en el CMS, un plugin o un tema puede alterar funcionalidades que hasta ese momento funcionaban correctamente.

Por este motivo, el mantenimiento preventivo busca reducir la probabilidad de que pequeños problemas técnicos terminen afectando al funcionamiento normal de la web.

Una incidencia web también puede convertirse en un problema de negocio

El impacto de una web desatendida no es únicamente técnico.

Para una empresa que utiliza su página para captar clientes, una caída puede significar formularios que dejan de recibirse. En un ecommerce puede afectar directamente a ventas, pagos o pedidos. En otros negocios, una web lenta o con errores puede deteriorar la percepción de confianza de potenciales clientes.

También existe un coste indirecto.

Cuando una incidencia se detecta tarde, la resolución suele requerir más tiempo que una intervención preventiva. En algunos casos es necesario identificar primero qué ha cambiado, recuperar versiones anteriores o comprobar si el problema afecta a otras partes del sistema.

Por ello, cada vez más empresas incorporan la supervisión técnica de su web dentro de sus tareas habituales de mantenimiento digital.

Prevenir antes de reparar

En muchos negocios, la página web forma parte de la infraestructura necesaria para captar clientes, vender productos o mantener la relación con usuarios y proveedores.

Por este motivo, el mantenimiento técnico no debería plantearse únicamente como una reacción ante una incidencia.

Revisar periódicamente el estado de una web, comprobar que existen copias de seguridad, supervisar su disponibilidad y mantener sus componentes actualizados permite reducir riesgos y detectar problemas antes de que tengan consecuencias mayores.

No se trata de garantizar que una página nunca vaya a sufrir una incidencia, sino de evitar que permanezca desatendida hasta que el problema sea evidente.

Sobre Relevandia

Relevandia trabaja con empresas que necesitan que su web sea una herramienta fiable para el negocio, no solo una pieza visual. Su equipo reúne perfiles de desarrollo, diseño, SEO y soporte técnico, y combina más de dos décadas de experiencia con un enfoque centrado en la prevención, la estabilidad y la evolución continua de los proyectos digitales. Además de crear nuevas webs, acompaña su mantenimiento, optimización y resolución de incidencias para reducir el riesgo de que los problemas técnicos terminen afectando a la actividad de la empresa.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/303465-la-web-de-una-empresa-puede-estar-fallando-sin-que-nadie-lo-note.htm