GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Construying, un aliado digital para realizar una reforma

Actualidad Empresarial | 10/07/2026 | 00:00

El sector de la edificación, las obras residenciales y las reformas integrales en España se encuentra en un punto de inflexión histórico. Impulsado por las exigencias de la transición energética y las subvenciones europeas para la rehabilitación de viviendas, el volumen de negocio no deja de crecer; sin embargo, este dinamismo contrasta con una profunda crisis de confianza en los canales digitales de contratación. La asimetría informativa, el intrusismo profesional y las estafas basadas en identidades corporativas falsas han convertido la búsqueda de profesionales técnicos en un terreno pantanoso para el consumidor.

En este complejo escenario de la economía digital irrumpe Construying, una innovadora plataforma tecnológica diseñada para redefinir las reglas del juego de la confianza en el ecosistema constructivo nacional. Lejos de operar como un mero agregador masivo de datos o un marketplace enfocado en subastar presupuestos a la baja, Construying nace como un directorio de alta seguridad jurídica. Su propuesta de valor es tan drástica como necesaria: cada empresa, contratista o profesional autónomo listado en su sistema debe superar una estricta validación documental manual antes de tener el derecho a mostrarse al público.

La nueva plataforma valida de forma manual el NIF, la razón social y la actividad real de autónomos y constructoras antes de su publicación para combatir el intrusismo y la opacidad en internet. Con un modelo disruptivo sin intermediarios y presencia inicial en 47 provincias, el proyecto prioriza la seguridad jurídica y la confianza del usuario frente a la proliferación de perfiles fantasma. El acceso al sello de verificación es gratuito y obligatorio para todas las empresas de su catálogo, rompiendo con el esquema tradicional de los marketplaces que mercantilizan la reputación.

El fin de las "fichas fantasma" y la crisis de confianza digital

En las últimas dos décadas, internet democratizó el acceso a los gremios de la construcción. No obstante, esa misma apertura facilitó la proliferación de perfiles fraudulentos. Cualquier usuario puede diseñar una página web atractiva o comprar reseñas falsas para simular una solvencia técnica y legal de la que carece. Para el cliente final —el propietario de una vivienda, una comunidad de vecinos o un promotor local—, las consecuencias de contratar a una empresa inexistente o no regularizada son devastadoras: desde pérdidas económicas de miles de euros por obras abandonadas, hasta responsabilidades civiles subsidiarias por accidentes laborales derivados de la falta de seguros.

Construying ataja esta problemática de raíz mediante un enfoque que prioriza la calidad y la veracidad por encima del volumen métrico. La premisa del directorio es transparente: "Empresas de obra y reforma que existen de verdad". A diferencia de los directorios tradicionales, que inflan sus bases de datos capturando información de internet de forma automatizada sin comprobar si las empresas siguen operativas o si son legítimas, la plataforma ha optado por implementar una barrera de entrada infranqueable.

La dirección de Construying defiende una filosofía de crecimiento orgánico y controlado: “Hoy

contamos con un núcleo inicial de empresas rigurosamente verificadas en 47 provincias. Preferimos crecer despacio y con la certeza absoluta de que quien está detrás de la pantalla cumple con la ley, antes que rellenar el directorio con miles de fichas fantasma que defrauden las expectativas y el dinero de los usuarios".

La arquitectura del rigor: Un sello que no se compra, se comprueba

El núcleo tecnológico e identitario de la plataforma gira en torno a su Sello de Verificación. En la mayoría de los portales de internet sectoriales, los distintivos de calidad o las posiciones destacadas se otorgan mediante pujas económicas: la empresa que más paga obtiene la mejor etiqueta de recomendación, independientemente de su comportamiento ético o fiscal. Construying rompe este paradigma comercial al decretar que la confianza no puede ser objeto de transacción monetaria.

El proceso de homologación para las empresas se articula de manera manual, una a una, a través de tres fases estrictas.

Solicitud de alta

La empresa o profesional independiente introduce sus datos comerciales, su NIF, la razón social y sus canales de contacto directo.

Auditoría documental

El equipo de validación de la plataforma contrasta los datos fiscales aportados con los registros oficiales vigentes. Si el solicitante opera bajo el régimen de autónomo, el filtro se vuelve aún más exhaustivo: se le requiere documentación oficial complementaria que acredite su actividad real y actualizada, como el alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), pólizas de seguro de responsabilidad civil específicas para la construcción o facturas recientes de obras ejecutadas de forma legal.

Emisión del distintivo

Solo tras superar satisfactoriamente la auditoría, la ficha es publicada oficialmente en la web con el distintivo "Verificada — empresa verificada", visible tanto en las búsquedas generales como en la página de perfil del profesional. Si no hay comprobación positiva, no hay publicación posible.

El gran elemento disruptivo de este modelo de gobernanza digital es que la verificación es totalmente gratuita y obligatoria. Está integrada de forma perenne en su plan básico de acceso. Las modalidades de suscripción de pago (Planes Plus y Pro) otorgan a las constructoras mayor capacidad visual, galerías de imágenes más amplias o enlaces destacados hacia sus sitios web para mejorar su posicionamiento SEO, pero bajo ningún concepto eximen del proceso de control ni compran un estatus de confianza superior.

Radiografía de un sector fragmentado: 5 familias y 60 oficios

La complejidad de una obra —ya sea la edificación de un bloque de viviendas, la instalación de sistemas de climatización eficiente o una reforma de interiores— exige la coordinación de múltiples disciplinas. Para simplificar esta navegación, Construying ha estructurado su directorio en torno a 5 macrofamilias profesionales que abarcan más de 60 oficios especializados, logrando cubrir la totalidad del ciclo de vida de un proyecto inmobiliario o de mantenimiento.

Contratistas y constructores

Especialistas en obras nuevas de carácter integral, reformas residenciales completas, rehabilitación de fachadas y edificios, así como sectores en auge como la construcción de casas prefabricadas modulares y piscinas.

Industriales especializados

Profesionales del núcleo duro de la obra física, que engloba trabajos de albañilería y paletería, estructuras de hormigón y metal, carpintería de madera, aluminio y PVC, cerramientos, cristalería, microcemento, parqué y tabiquería seca (yeso laminado).

Instaladores

Un tejido crítico en el contexto de la eficiencia energética actual. Esta sección unifica a electricistas, fontaneros y técnicos autorizados en climatización, gas, calefacción, telecomunicaciones y sistemas de domótica avanzada, con un foco muy especial en tecnologías limpias como la aerotermia y las placas solares.

Servicios profesionales

El estrato técnico de planificación y legalidad del sector. Reúne a arquitectos, arquitectos técnicos (aparejadores), interioristas, calculistas de estructuras, ingenieros de instalaciones, topógrafos, técnicos en tramitación de licencias y peritos judiciales, así como gestores inmobiliarios (API) y profesionales del Project Management.

Otros servicios

Empresas auxiliares indispensables para el remate de proyectos, tales como especialistas en instalación de toldos y pérgolas, servicios profesionales de limpieza post-obra, mudanzas y mantenimiento general ("manitas").

Esta categorización exhaustiva evita la fragmentación del mercado. El usuario no necesita saltar de una plataforma a otra para coordinar las diferentes fases de su reforma: puede trazar el mapa de contratación completo, desde el arquitecto que firma el proyecto hasta el pintor que aplica los acabados, teniendo la certeza de que todos ellos comparten el mismo estándar de verificación legal.

Sin comisiones ni intermediarios: el valor del contacto directo

El modelo económico dominante en internet dentro del sector de las reformas se basa en la captación de leads (contactos de clientes potenciales) para posteriormente subastarlos o cobrar comisiones opacas que oscilan entre el 10% y el 20% valor total de la obra. Este mecanismo encarece artificialmente los presupuestos finales, ya que las constructoras se ven obligadas a repercutir esos costes digitales en la factura del cliente, además de mermar los márgenes de beneficio de los profesionales del sector.

Construying se posiciona en las antípodas de este modelo extractivo al apostar por una arquitectura SaaS (Software as a Service) limpia y sin comisiones. La plataforma funciona como un puente transparente: el teléfono, el correo electrónico y la página web de la empresa

verificada están siempre visibles y accesibles para el público de forma gratuita y sin filtros. El cliente contacta de manera directa con el profesional, negocia las condiciones cara a cara y contrata los servicios sin intermediarios que retengan datos o distorsionen el precio.

Para las empresas y autónomos, esto representa un canal de captación digital de altísima rentabilidad y predictibilidad financiera. Con tarifas de lanzamiento sumamente competitivas —un plan Basic a coste cero, un plan Plus por 9,99 € al mes y un plan Pro enfocado a grandes corporaciones por 19,99 € al mes—, el sector encuentra en Construying una herramienta para digitalizar su cartera de clientes sin comprometer su tesorería ni depender de algoritmos de subasta agresivos.

Cobertura territorial estratégica y proyección de mercado

A pesar de su juventud institucional, el despliegue geográfico de Construying evidencia una sólida vocación de liderazgo nacional. El directorio ya cuenta con presencia estructurada en 47 provincias españolas, con núcleos de actividad especialmente consolidados en motores económicos como Barcelona, Madrid, Girona, Valencia, Lleida y Tarragona. El objetivo a corto plazo fijado por la tecnológica es completar la cobertura total de las 50 provincias y las ciudades autónomas antes del cierre del ejercicio en curso.

El lanzamiento viene respaldado, además, por una vertiente pedagógica y de divulgación de conocimiento a través de su división editorial y su blog especializado. La plataforma no se limita a poner en contacto a las partes; se involucra activamente en la profesionalización digital del sector. Mediante análisis de mercado en profundidad, guías técnicas sobre novedades tecnológicas —como el impacto de la inteligencia artificial y las actualizaciones de modelos avanzados de lenguaje en la gestión comercial de las pymes técnicas— y coberturas de grandes ferias del sector como el salón Piscina & Wellness, Construying actúa como un faro de tendencias tanto para los profesionales de la edificación como para el consumidor residencial.

Un proyecto de futuro con raíces en la transparencia

La llegada de Construying al panorama digital español supone una declaración de intenciones en toda regla para un mercado tradicionalmente castigado por la opacidad y la falta de regulación en los canales de venta online. Al situar la verificación rigurosa, la gratuidad del sello de confianza y el contacto directo sin comisiones en el centro de su estrategia corporativa, la plataforma no solo protege los derechos del consumidor, sino que dignifica y pone en valor el trabajo de miles de autónomos y pymes de la construcción que cumplen estrictamente con sus obligaciones legales y fiscales diariamente.

En un entorno digital saturado de promesas efímeras y métricas de vanidad, Construying se erige como la alternativa madura, segura y definitiva para el sector de la construcción y las reformas en España: una red donde la calidad no se presume, sino que se demuestra documento a documento, provincia a provincia.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/300009-construying-un-aliado-digital-para-realizar-una-reforma.htm