Barcelona refuerza su posición como capital creativa

Actualidad Empresarial | 26/06/2026 | 00:00

La ciudad continúa consolidándose como uno de los principales referentes del diseño, la comunicación visual y las industrias creativas con la llegada de nuevos espacios formativos especializados. La apertura de la nueva sede de Aula Creactiva refuerza este ecosistema y amplía las oportunidades para quienes buscan desarrollar una carrera en el sector creativo.

Una ciudad que atrae talento creativo

Barcelona lleva años posicionándose como uno de los grandes polos creativos del sur de Europa. Su combinación de innovación, diseño, tecnología y cultura ha convertido a la ciudad en un entorno especialmente atractivo para agencias, estudios creativos, startups y empresas vinculadas a la economía digital.

Este crecimiento ha generado una demanda constante de profesionales especializados en áreas como diseño gráfico, diseño web, UX/UI, creatividad publicitaria o marketing digital, disciplinas que se encuentran entre las más solicitadas dentro del mercado creativo actual.

Una nueva sede para formar a los profesionales del futuro

En este contexto, surgen nuevas oportunidades con la llegada de una nueva sede en Barcelona de Aula Creactiva, reforzando su apuesta por la formación especializada en diseño, creatividad y comunicación digital.

Con más de dos décadas de experiencia formando profesionales del sector creativo, la escuela incorpora un nuevo espacio pensado para responder a las necesidades actuales de una industria en constante evolución. El objetivo es acercar una formación práctica y orientada al mercado laboral a una ciudad que se ha convertido en referencia para el talento creativo.

Formación conectada con la realidad profesional

Uno de los aspectos más valorados por las empresas del sector es la capacidad de aplicar conocimientos en proyectos reales. Por ello, la metodología de Aula Creactiva se basa en un enfoque eminentemente práctico, donde el aprendizaje se desarrolla a través de ejercicios y proyectos similares a los que se encuentran en estudios, agencias y departamentos de comunicación.

Esta aproximación permite comprender no solo las herramientas y procesos técnicos, sino también la forma de trabajar habitual dentro de la industria creativa.

Barcelona y el futuro de las industrias creativas

La apertura de esta nueva sede refleja el crecimiento de un sector que continúa generando oportunidades profesionales. La transformación digital ha incrementado la importancia del diseño y la comunicación visual en prácticamente todas las industrias, desde la publicidad hasta el

comercio electrónico o las empresas tecnológicas.

En este escenario, ciudades como Barcelona desempeñan un papel estratégico al concentrar talento, empresas e iniciativas formativas capaces de impulsar nuevas generaciones de profesionales creativos.

Un paso más en la consolidación del sector

La llegada de Aula Creactiva a Barcelona supone una nueva aportación al ecosistema creativo de la ciudad. La combinación entre formación especializada, metodología práctica y conexión con las necesidades reales del mercado responde a una demanda creciente de perfiles preparados para afrontar los desafíos de la comunicación visual y digital actual.

Todo apunta a que Barcelona seguirá fortaleciendo su posición como uno de los principales centros de creatividad, diseño e innovación del país, consolidando un entorno donde formación e industria avanzan de la mano.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/298921-barcelona-refuerza-su-posicion-como-capital-creativa.htm