GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

ECCO presenta ‘Walk Your Walk’, su nuevo posicionamiento global de marca

Actualidad Empresarial | 23/04/2026 | 00:00

La firma danesa refuerza su posicionamiento como marca pensada para caminar con una propuesta centrada en el movimiento cotidiano, el bienestar y la versatilidad.

Madrid 23 de abril de 2026 - ECCO presenta “Walk Your Walk”, un eslogan que resume su nuevo posicionamiento global de marca, una evolución en la forma en que la firma define el movimiento y se relaciona con sus consumidores. La iniciativa pone el foco en la vida real y en cómo las personas se mueven cada día: al ir al trabajo, al viajar, al encadenar planes o al afrontar largas jornadas sin renunciar al confort.

En un contexto en el que los consumidores priorizan cada vez más la comodidad, el bienestar y la versatilidad, “Walk Your Walk” desplaza el relato hacia una visión más abierta, humana y cotidiana del movimiento. El nuevo posicionamiento se apoya en el legado de ECCO como marca que lleva décadas diseñando calzado pensado para caminar, ahora expresado a través de una historia de marca más amplia y conectada con la forma en que vive la gente hoy.

“Walk Your Walk es una idea sencilla, pero poderosa”, afirma Ezra Martin, Chief Marketing Officer de ECCO. “Durante décadas, nos hemos centrado en fabricar los mejores zapatos para caminar. Esta plataforma hace explícita esa convicción y la conecta con la forma en que vive la gente hoy. Se trata de moverse de una manera que funcione para ti, no para otra persona”.

Este posicionamiento conecta de forma natural con la filosofía de ECCO, una marca que ha hecho del confort, la calidad y la funcionalidad el punto de partida de cada diseño. Desde el inicio, la firma ha desarrollado calzado pensado para acompañar con naturalidad los distintos momentos de la vida diaria, con tecnologías propias como ECCO FLUIDFORM™ Direct Comfort Technology, BIOM® NATURAL MOTION® y ECCO ENCORE, concebidas para aportar amortiguación, flexibilidad, retorno de energía, control climático y una comodidad duradera.

Con “Walk Your Walk”, ECCO reivindica una idea clara: no todo gira en torno a correr ni a competir. También importa cómo las personas se mueven cada día, cómo recorren su ciudad, cómo viajan, cómo trabajan y cómo disfrutan de su tiempo. Caminar no es algo secundario, sino una parte esencial de la vida real, y ECCO quiere seguir acompañando a sus consumidores precisamente ahí.

La plataforma debutó a nivel global durante el fin de semana de la Maratón de Boston, donde registró una respuesta inicial muy positiva, con un alto nivel de interacción en los canales digitales y un tráfico récord hacia las plataformas online de ECCO. A partir de ahora, “Walk Your Walk” seguirá desplegándose a través de campañas integradas, experiencias en retail y narrativas impulsadas por la comunidad, sentando las bases de la próxima fase de crecimiento de la marca.

Sobre ECCO

En ECCO llevan manteniendo a las personas en movimiento desde 1963. ECCO es una marca icónica basada en el diseño danés, la calidad y las tecnologías innovadoras. Creamos calzado con un confort único para familias de todo el mundo. El calzado de ECCO está hecho para durar. Son una empresa responsable y gestionan todos los aspectos de la cadena de valor, desde la producción de piel y calzado hasta la distribución y el retail. ECCO es una empresa familiar y emplea a más de 20.000 personas en todo el mundo. Los productos de ECCO se venden en 98 países.

Información para distribuidores y prensa

Periodistas, retailers y distribuidores interesados en conocer la colección, solicitar line sheets, disponibilidad o agendar una reunión pueden contactar con el equipo de ECCO.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/294224-ecco-presenta-walk-your-walk-su-nuevo-posicionamiento-global-de-marca.htm