GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Cómo las empresas modernas reinventan los regalos navideños con soluciones digitales

Actualidad Empresarial | 19/11/2025 | 00:00

La entrega de obsequios en Navidad ha sido, durante décadas, una de las tradiciones más consolidadas dentro del ámbito corporativo. Sin embargo, la forma en la que las empresas agradecen el esfuerzo de sus empleados y colaboradores en dicha temporada ha cambiado profundamente en los últimos años.

Factores como la digitalización, la diversidad de perfiles laborales y la necesidad de simplificar procesos internos han propiciado un nuevo enfoque: los regalos corporativos digitales. Esta alternativa no solo sustituye a los clásicos lotes navideños, sino que ofrece agilidad, personalización y valor real.

Empresas como Amilon están impulsando esta transformación con soluciones tecnológicas que convierten cada interacción en una oportunidad de crecimiento.

Una nueva generación de regalos navideños para empleados

Cada vez más organizaciones apuestan por abandonar el modelo tradicional de cajas navideñas y adoptar recompensas digitales que se ajusten a los gustos y necesidades de cada persona. Frente a las limitaciones de un obsequio físico estandarizado, las tarjetas regalo digitales multimarca permiten ofrecer libertad de elección en categorías tan variadas como alimentación, moda, tecnología o bienestar. Esta evolución responde a una demanda creciente de incentivos navideños que sean útiles, inmediatos y fácilmente gestionables desde los departamentos de recursos humanos.

Los datos confirman esta tendencia. Según diversos estudios del sector, más del 60 por ciento de las empresas europeas está aumentando el uso de tarjetas regalo en sus campañas de fidelización, incentivos o regalo corporativos. Esta herramienta, cada vez más integrada en estrategias corporativas, ofrece una solución medible, escalable y alineada con los valores organizativos.

Además de ser un gesto de reconocimiento, estas tarjetas se están consolidando como vehículos efectivos para reforzar la motivación, impulsar el compromiso y mejorar la experiencia del empleado.

Por su formato digital, su entrega instantánea y la posibilidad de automatizar el proceso, estas recompensas también eliminan fricciones logísticas habituales. A su vez, fomentan la inclusión, al evitar productos que puedan no ser aptos para determinados colectivos.

En definitiva, se trata de una opción que une eficiencia operativa con una experiencia personalizada y relevante para el destinatario.

Amilon y el valor digital como motor de transformación empresarial

La evolución del regalo navideño ha dado paso a un modelo más inteligente y flexible, que encuentra en Amilon un referente en soluciones tecnológicas orientadas a la recompensa. A través de su amplio ecosistema de plataformas —entre ellas IdeaShopping, tarjeta regalo multimarca especializada en regalos para empleados y campañas de bienestar, o GiftCardStore, portal que permite a las empresas la adquisición de cualquier tarjeta regalo de forma inmediata y ágil en cualquier momento—, la compañía facilita a las organizaciones la gestión de cualquier tipo de regalo corporativo, sin renunciar a la escalabilidad ni al control total del proceso.

Además, su tecnología propia permite crear y distribuir tarjetas regalo en cuestión de minutos, según lo que necesite cada empresa: desde pedidos puntuales y esporádicos hasta integraciones en programas o plataformas sofisticadas que requieren la entrega de regalos de forma continua y automática. Esto facilita la implementación de campañas en entornos complejos y multicanal.

La propuesta de Amilon destaca por su capacidad para integrar tecnología, datos e interacción en soluciones pensadas para aportar valor tangible y facilidad de uso. Gracias a su catálogo internacional, las empresas pueden ofrecer tarjetas regalos adaptadas a múltiples perfiles, reforzando sus programas de beneficios para empleados y posicionando el reconocimiento como una herramienta estratégica.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/283250-como-las-empresas-modernas-reinventan-los-regalos-navidenos-con-soluciones-digitales.htm