GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Tendencias en IA para Q4 2025

Actualidad Empresarial | 29/09/2025 | 00:00

El último trimestre de 2025 llega con la inteligencia artificial en un punto de inflexión. Tras años de pilotos y proyectos exploratorios, las organizaciones empiezan a considerar la IA como un componente estratégico estable, capaz de transformar el negocio de forma medible. Ya no se trata solo de experimentar con algoritmos o probar asistentes conversacionales: ahora la prioridad es integrar la IA en el corazón de los procesos para acelerar la toma de decisiones, reducir costes y generar ventajas competitivas sostenibles.

En este contexto, las tendencias de Q4 no giran únicamente en torno a nuevas tecnologías, sino a la forma en la que las compañías las adoptan. El mercado está demandando rapidez, gobernanza y escalabilidad, y las empresas que sepan combinar estos tres factores cerrarán el año con una posición más sólida frente a sus competidores.

Cinco tendencias clave para Q4 2025

1. IA generativa en operaciones de negocio

La IA generativa ha superado la fase de curiosidad para convertirse en un habilitador real de productividad. Además de generar textos o imágenes, se está utilizando en la creación de documentación técnica, en el soporte a desarrolladores mediante generación de código y en la simulación de escenarios de negocio. Su impacto se mide en tiempos de entrega reducidos y mayor capacidad de innovación, sin que sea necesario incrementar los equipos de forma proporcional.

2. Automatización inteligente y RPA avanzado

El mercado avanza hacia una automatización más sofisticada. La integración de IA con RPA permite que los bots no solo ejecuten tareas predefinidas, sino que aprendan patrones y se adapten a cambios en los procesos. Esto resulta especialmente valioso en sectores con alta carga administrativa, como banca, seguros o retail, donde la eficiencia puede crecer de forma exponencial sin perder precisión.

3. Gobernanza de la IA y ética aplicada

La regulación empieza a ser un factor determinante. Con la entrada en vigor del AI Act en Europa y otras normativas regionales, las empresas deben garantizar la trazabilidad de sus modelos y el uso responsable de los datos. Esto obliga a incluir en las agendas de Q4 políticas de compliance específicas, auditorías técnicas y criterios éticos que permitan escalar la IA sin riesgos reputacionales o legales.

4. Democratización de la analítica predictiva

Lo que antes estaba reservado a grandes corporaciones ahora llega a las pymes gracias a plataformas cloud asequibles y listas para usar. La capacidad de anticipar la demanda, optimizar

inventarios, analizar el riesgo financiero o segmentar clientes ya no depende de costosas infraestructuras. Esto convierte a la analítica predictiva en una de las tendencias con mayor potencial de disrupción en el tejido empresarial medio.

5. IA como soporte a la ciberseguridad

La escalada de amenazas digitales ha convertido la ciberseguridad en un terreno crítico para la IA. Los sistemas de detección basados en machine learning son capaces de identificar anomalías en tiempo real, correlacionar eventos y anticipar ataques antes de que se produzcan. Esta tendencia gana fuerza en Q4, impulsada por la necesidad de proteger ecosistemas híbridos cada vez más complejos y distribuidos.

Un cambio de paradigma en la adopción de IA

Más allá de la tecnología, lo que distingue a Q4 2025 es un cambio cultural: las empresas ya no ven la IA como un proyecto aislado, sino como un componente estructural de su modelo operativo. La adopción deja de basarse en iniciativas puntuales para pasar a un modelo de implementación continua, en el que cada nuevo caso de uso se suma de forma ordenada a un marco común de arquitectura y gobernanza.

En este proceso, contar con un socio especializado resulta clave. SOAINT puede ayudar a las organizaciones a identificar prioridades, seleccionar las tecnologías adecuadas y establecer un marco de gobernanza que garantice que cada iniciativa en IA aporte valor real al negocio.

IA como palanca de cierre de año

Las tendencias de este último trimestre muestran que la IA ya no es una promesa, sino una herramienta estratégica de presente. Su impacto se mide en reducción de costes, mayor agilidad en la entrega y una toma de decisiones más informada y confiable.

De cara al cierre de 2025, las compañías que prioricen la integración de la IA en su estrategia central —con casos de uso claros, métricas de impacto y un modelo de gobernanza robusto— no solo cerrarán el año en mejor posición, sino que estarán preparadas para encarar 2026 con un modelo operativo más ágil, resiliente y escalable. En este camino, SOAINT acompaña a las organizaciones en todo el ciclo de adopción de la IA, desde la identificación de oportunidades hasta la implementación y escalado de soluciones, siempre con un enfoque práctico y sostenible.

De cara al cierre de 2025, las compañías que prioricen la integración de la IA en su estrategia central —con casos de uso claros, métricas de impacto y un modelo de gobernanza robusto— no solo cerrarán el año en mejor posición, sino que estarán preparadas para encarar 2026 con un modelo operativo más ágil, resiliente y escalable.

Sobre SOAINT

En SOAINT llevan más de 18 años impulsando la transformación digital de empresas en todo el mundo. Más que una empresa de TI y consultoría, son el aliado estratégico que convierte los desafíos tecnológicos en oportunidades de crecimiento.

Están presentes en 9 países (Perú, Chile, México, Colombia, Panamá, Ecuador, República Dominicana, Venezuela y España) y cuentan con más de 800 colaboradores, para combinar conocimiento global con soporte local y ofrecer soluciones innovadoras, personalizadas y

escalables. Nuestro portafolio de servicios incluye: Data & Inteligencia Artificial, Arquitectura Empresarial, Hiperautomatización, Modernización de Aplicaciones e Interoperabilidad.

Con el propósito de “Acercar el futuro al presente a través de las personas y la tecnología”, nos unimos a nuestros clientes ofreciendo una combinación de orden, seguridad y rigor junto a innovación y creatividad, desafiando el estatus quo.

Además, en SOAINT apostan por la calidad y cuentan con certificaciones como ISO 9001, ISO 14001 e ISO/IEC 27001. Hoy, SOAINT es una sola fuerza, un solo equipo, un solo SOAINT, listo para liderar la próxima era de la transformación digital.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/279616-tendencias-en-ia-para-q4-2025.htm