GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Cómo implementar una plataforma LMS para la formación interna en empresas

Actualidad Empresarial | 23/09/2025 | 00:00

Septiembre marca un punto de inflexión para el sector empresarial: con el regreso a la actividad tras el periodo estival, muchas compañías actualizan sus planes de formación interna, inician programas de onboarding o retoman procesos de desarrollo profesional. En ese contexto, la digitalización de la formación mediante plataformas LMS (Learning Management System) se presenta no solo como una necesidad técnica, sino como un eje estratégico para la competitividad.

Según datos de varios estudios sobre formación corporativa, el aprendizaje continuo y la capacitación interna figuran entre las prioridades clave de los departamentos de Recursos Humanos de cara al último trimestre del año. Implementar una plataforma LMS en este periodo permite capitalizar la energía de la vuelta al trabajo y estructurar un sistema de formación alineado con los objetivos empresariales de cierre de ejercicio.

Diagnóstico previo: el paso que muchas empresas omiten

La implantación de una plataforma LMS no debería empezar por una herramienta, sino por una reflexión estratégica:

¿Qué tipo de formación necesita la organización (onboarding, formación normativa, reciclaje técnico, desarrollo de habilidades blandas…)?

¿A qué grupos irá dirigida la formación?

¿Qué recursos internos existen para gestionar y alimentar la plataforma?

Un diagnóstico previo claro evita sobre dimensionamientos, inversiones innecesarias o herramientas mal adaptadas al ecosistema empresarial.

¿Qué tecnología elegir? ¿Plataforma abierta o desarrollos a medida?

El mercado ofrece una amplia gama de soluciones LMS. Algunas empresas optan por plataformas propietarias cerradas; otras por software de código abierto como Moodle™, que destaca por su flexibilidad y sostenibilidad a largo plazo.

Sin embargo, tanto expertos del sector como integradores especializados coinciden en un punto: el éxito no depende solo del software base, sino de su adaptación al entorno y procesos de la empresa. Los desarrollos a medida, los plugins específicos y la integración con otros sistemas corporativos (por ejemplo, con plataformas de RRHH, CRM o herramientas de videoconferencia) marcan la diferencia entre una implantación funcional y una plataforma que realmente se usa.

Personalización e integración: elementos clave

En el entorno postvacacional, las funcionalidades más demandadas por parte de las empresas que digitalizan su formación interna incluyen:

Dashboards personalizados por perfil (empleado, responsable, dirección).

Onboarding automatizado y asignación por roles.

Seguimiento del progreso formativo y alertas inteligentes.

Integración con herramientas de videoconferencia y sistemas de gestión.

Posibilidad de generar informes exportables para auditorías o inspecciones.

Interfaz usable desde dispositivos móviles sin necesidad de apps externas.

Según expertos como los de iTopTraining, partner tecnológico de más de 1.000 empresas en España, “la clave no está en ofrecer más funcionalidades, sino en ofrecer las adecuadas, bien diseñadas y bien implantadas”.

Soporte técnico y acompañamiento: los grandes olvidados

Uno de los errores frecuentes en la implementación de plataformas LMS es subestimar la curva de puesta en marcha. En los primeros meses, la carga sobre los equipos de RRHH o IT puede incrementarse si no se cuenta con un soporte adecuado.

iTopTraining ofrece soluciones llave en mano con soporte 24/7, acompañamiento personalizado. Una plataforma de formación interna de estas características suele alcanzar tasas de adopción mucho mayores. Además, reducen su dependencia de proveedores a largo plazo gracias a una transferencia de conocimiento bien estructurada.

Seguridad, privacidad y escalabilidad

En un momento en que la legislación en materia de protección de datos y ciberseguridad es más exigente que nunca, la infraestructura tecnológica que respalda el LMS debe cumplir con garantías.

Plataformas alojadas en entornos como AWS (Amazon Web Services), con backups automatizados, redundancia, y políticas de privacidad avanzadas, permiten cumplir tanto con el RGPD como con estándares internacionales si se opera en varios países. Esto es especialmente relevante para empresas con filiales en distintas geografías o que manejan datos sensibles de empleados.

¿Por qué septiembre es un buen momento para implantar un LMS?

Permite estructurar y lanzar programas formativos antes del cierre del ejercicio.

Facilita la planificación presupuestaria de formación para el siguiente año.

Capitaliza el impulso postvacacional en términos de atención, organización y motivación.

Crea un entorno más preparado para la incorporación de nuevos empleados en otoño e invierno.

Refuerza la cultura organizacional de aprendizaje antes de fin de año.

Un proceso realista: implementación en menos de dos meses

Con un enfoque ágil y una metodología estructurada, es posible implantar una plataforma LMS corporativa operativa en menos de dos meses:

Fase 1 (Semanas 1-2): diagnóstico, arquitectura y definición de funcionalidades.

Fase 2 (Semanas 3-4): personalización e integración con otros sistemas.

Fase 3 (Semanas 5-6): validación, formación interna y despliegue gradual.

Este tipo de implantaciones progresivas permiten que el sistema esté funcionando en paralelo al trabajo habitual, minimizando fricciones y acelerando la adopción.

Formación interna: del gasto a la inversión estratégica

En un entorno de cambio constante, donde las habilidades técnicas y transversales caducan más rápido que nunca, la formación interna deja de ser una obligación para convertirse en ventaja competitiva.

Una plataforma LMS bien implantada permite no solo optimizar los recursos formativos, sino medir su impacto, adaptarlos al perfil de cada empleado y escalar el conocimiento en toda la organización. Ya sea para empresas medianas o grandes corporaciones, el reto de septiembre no es simplemente “tener una plataforma”, sino diseñar un ecosistema de aprendizaje continuo, seguro, medible y alineado con el negocio.

Para aquellas empresas que deseen explorar estas soluciones de forma presencial, iTopTraining confirma su asistencia a HR EXPO 2025, que se celebrará en IFEMA, Madrid, los próximos 5 y 6 de noviembre. Los asistentes podrán conocer las plataformas LMS en acción, mientras que quienes prefieran continuar con demos y asesoramiento a distancia pueden seguir aprovechando las presentaciones online que la compañía ofrece de manera regular.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/279209-como-implementar-una-plataforma-lms-para-la-formacion-interna-en-empresas.htm