GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Silicon Valley, escuela de inteligencia artificial para directivos

Actualidad Empresarial | 16/09/2025 | 00:00

La inteligencia artificial ya no es una promesa de futuro, sino el motor que está transformando la economía mundial a una velocidad sin precedentes. Según recientes estudios, el 75% los CEOs cree que la IA redefinirá su industria en los próximos cinco años, pero apenas un 10% reconoce tener una estrategia clara para aprovecharla. La pregunta, por tanto, no es si la IA afectará a la empresa, sino cómo, cuándo y con qué estrategia vamos a responder.

En este escenario de disrupción, hay un lugar en el mundo donde las respuestas se están escribiendo en tiempo real: Silicon Valley.

Silicon Valley, epicentro de la disrupción

Más que un territorio, Silicon Valley es una mentalidad. Desde hace décadas, es el ecosistema donde se incuban las tecnologías que redefinen industrias, desde el microprocesador hasta Internet, y hoy vuelve a ser el laboratorio donde se está decidiendo el futuro de la inteligencia artificial.

Mientras muchas empresas en Europa todavía se preguntan qué hacer con la IA, compañías como Google, Meta, Apple, Tesla o Airbnb ya han pasado a la acción:

Google ha integrado la IA en el núcleo de todos sus productos, desde el buscador hasta Google Cloud, y está desplegando modelos de lenguaje generativos para transformar sectores como la educación, la salud o el marketing.

Meta (Facebook) está utilizando la IA no solo para personalizar la experiencia de más de 3.000 millones de usuarios diarios, sino también para avanzar en la creación del metaverso y en algoritmos que aprenden en tiempo real del comportamiento humano.

Apple lleva años apostando por la IA como capa invisible de sus dispositivos: desde Siri hasta la detección de salud en el Apple Watch, su estrategia demuestra cómo integrar la tecnología en la vida cotidiana con una usabilidad impecable.

Tesla, pionera en movilidad inteligente, ha convertido la IA en el cerebro de sus vehículos autónomos, acelerando una disrupción que impacta en la automoción, la logística y la energía.

Airbnb aplica algoritmos de IA para optimizar precios, personalizar recomendaciones y reforzar la confianza en la plataforma, mostrando cómo una empresa digital puede reinventar la hospitalidad global.

Todas ellas comparten un mismo patrón: no esperan a que el futuro llegue, lo diseñan.

Por qué un directivo español debería mirar hacia Silicon Valley

La IA está redefiniendo modelos de negocio, pero también exige un nuevo tipo de liderazgo. Un CEO o un directivo no puede delegar este reto en su equipo técnico: debe entender cómo esta tecnología transforma procesos, mercados y culturas organizativas.

Aquí es donde una inmersión de una semana en Silicon Valley, como la diseñada por ESEUNE Business School, se convierte en una experiencia transformadora. Durante ese tiempo, un grupo selecto de directivos españoles tendrá acceso exclusivo a conversaciones cara a cara con ejecutivos de Google, Apple, Meta, Tesla o Airbnb. No se trata de escuchar conferencias genéricas, sino de conocer cómo estas empresas rediseñan sus operaciones desde cero, qué errores han cometido y qué aprendizajes son extrapolables a cualquier organización, sin importar su tamaño o sector.

El programa no se limita a visitas y conversaciones. Los participantes trabajan sobre su propia realidad empresarial: diagnostican el estado de su compañía frente a los retos de la IA, identifican oportunidades y riesgos, y vuelven con una hoja de ruta concreta para aplicar la IA en procesos, personas y estrategia.

Además, el valor de la experiencia se multiplica gracias al intercambio con otros directivos españoles de otros sectores. El networking entre pares permite contrastar desafíos comunes, descubrir soluciones creativas y construir alianzas que trascienden el viaje.

La diferencia entre observar y actuar

En Europa se suele mirar a Silicon Valley como un lugar lejano, pero la verdad es que sus decisiones estratégicas marcarán cómo competiremos mañana en cualquier parte del mundo. Lo que hoy se está gestando allí —desde los grandes modelos de IA generativa hasta los ecosistemas de startups que los aplican a nichos específicos— será la norma en pocos años.

Por eso, para un directivo español, vivir una semana en el epicentro de la disrupción no es un lujo, es una necesidad estratégica. ESEUNE Business School desarrolla estos programas experienciales desde hace más de 15 años; programas en los que han participado alrededor de 200 directivos de todo tipo de sectores y tamaños de empresa.

Significa acceder a conocimiento sin filtros, comprender dinámicas de innovación imposibles de replicar en un despacho y, sobre todo, ganar claridad para liderar con criterio en un entorno donde la inteligencia artificial ya está reescribiendo las reglas del juego.

La diferencia entre quienes aprovechen esta oportunidad y quienes no, será la misma que separa a los líderes de los rezagados. Silicon Valley es hoy la mejor escuela de IA del mundo. Y la mejor decisión de un CEO puede ser sentarse, aunque solo sea durante unos días, en esa aula global.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/278594-silicon-valley-escuela-de-inteligencia-artificial-para-directivos.htm