GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

# Las claves del éxito de Devuelving

Actualidad Empresarial | 09/07/2025 | 00:00

El auge del comercio electrónico y la búsqueda de modelos de negocio flexibles han transformado el panorama empresarial en los últimos años. Cada vez más emprendedores buscan opciones que les permitan gestionar actividades rentables sin asumir grandes inversiones ni compromisos financieros a largo plazo.

En este contexto, las franquicias online han adquirido protagonismo al ofrecer estructuras ágiles y adaptadas a la realidad digital. Entre estas propuestas, Devuelving destaca como un caso singular por haber consolidado, durante 13 años de trayectoria, un sistema que elimina las barreras habituales de las franquicias tradicionales y se posiciona como una franquicia exitosa y rentable.

Un planteamiento sin costes recurrentes ni obligaciones ocultas

A diferencia de otros modelos que imponen compras mínimas, royalties o penalizaciones por ventas insuficientes, Devuelving se apoya en un concepto diferente. La franquicia requiere únicamente una inversión inicial de 3.265 € + IVA, sin cargos posteriores ni cuotas mensuales.

Con este único pago, el franquiciado accede a un centro comercial online con más de 30.000 productos de primeras marcas y gran consumo, todos gestionados desde una plataforma optimizada y actualizada constantemente. La central se encarga de todas las áreas operativas: logística, mantenimiento informático, gestión de pedidos, atención al cliente y administración.

Esta estructura evita que el franquiciado asuma gastos adicionales o necesidad de stock. Además, el beneficio de Devuelving procede de un margen mínimo de entre el 2?% y el 3?% sobre los precios de coste de los productos. Esto implica que la empresa solo obtiene ingresos cuando el franquiciado genera pedidos, alineando los intereses de ambas partes y asegurando un modelo sostenible.

Esta es una de las claves por las que la plataforma no deja de evolucionar y generar nuevas herramientas y categorías para el desarrollo de los franquiciados. El beneficio de ambas partes se produce al mismo tiempo, por lo que franquicias y franquiciados comparten el mismo interés, algo inusual en el mundo de las franquicias.

Flexibilidad total y beneficios desde el inicio

El sistema está diseñado para que los franquiciados puedan gestionar el negocio desde cualquier lugar, sin limitaciones geográficas. La plataforma online, responsive y accesible en toda la Unión Europea, permite atender pedidos las 24 horas del día, siete días a la semana. Esta flexibilidad hace posible que el negocio se adapte tanto como actividad principal como fuente de ingresos complementaria.

La variedad de productos y la comodidad de compra fomentan la fidelización de clientes, mientras que el soporte técnico continuo facilita el desarrollo de cada tienda. Desde el primer pedido, el franquiciado puede generar beneficios sin necesidad de grandes infraestructuras ni personal propio, consolidando a Devuelving como una franquicia exitosa y rentable que mantiene su relevancia en un mercado altamente competitivo tras más de una década de éxito comprobado.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/273976-las-claves-del-exito-de-devuelving.htm