20 aromas para 20 años de amor libre

Actualidad Empresarial | 03/07/2025 | 00:00

Rojo, naranja, azul, amarillo, verde y violeta inspiran una colección de esencias que nos hace vivir más libres y felices.

El aroma de la libertad es sinónimo de felicidad, y en este mes de Julio, celebramos el arcoíris de la plenitud con esencias que nos hacen más libres.

Naranja para la salud, rojo para la vida, azul para la concordia y la unión; amarillo de luz de sol, verde naturaleza y violeta del alma y el espíritu… Cada aroma es una forma de expresión en cada momento en tu propio espacio vital.

En unos días en los que se sigue reivindicando la libertad, la igualdad, el amor libre en el mundo, THE AROMA TRACE esta siempre al lado de la responsabilidad social, de los valores humanos, del respeto, el mundo en colores…. Del ARCOÍRIS, que significa todas las cosas por las que se ha luchado y sigue luchando cada día; la plena felicidad.

Por eso THE AROMA TRACE lanza y potencia la creación de fragancias únicas, que sienten, manifiestan, adquieren personalidad propia y crecen con nosotros. Acompañan cada momento, espacio, aire que se respira mientras se desarrolla la vida; desde el espacio de trabajo a los hogares, oficinas, lugares comunes, espacios de ocio… The Aroma Trace es una forma de VIVIR Y SENTIR.

Y por todo ello la compañía española e internacional potencia la investigación y la creación de sus fragancias de un nuevo mundo; donde se apuesta por otros valores también esenciales como la reducción de su huella de carbono, mediante la implementación de prácticas respetuosas con el medio ambiente en toda su cadena de suministro y ciclo de vida de los productos. O la total sostenibilidad de sus productos. Porque no se entienden unos valores sin los otros, en un mundo centrado en construir para un futuro más bello, justo, armonioso, libre y equilibrado para todos.

El CEO de la firma, MAXI IANNINI, ha dado en este sentido unas declaraciones en su última ronda de entrevistas con los medios nacionales en Madrid:

“Me gusta crear un odotipo, porque es de una belleza incalculable ser capaz de recrear en un aroma la esencia de una persona, un espacio, una emoción, una idea… Y que ese aroma nos haga sentir cada día y recordar sus sensaciones cuando respiramos su esencia»

Por eso The Aroma Trace propone una carta de esencias en los SEIS COLORES de la LIBETAD, que apuestan por la arquitectura sensorial aromática como un generador natural de diversas sensaciones y sentimientos. Centrada en crear espacios diversos en sensaciones y aromas, para construir con ello la base sólida de la comunicación de las emociones, y ser un claro generador e impulsor de los sentimientos, creando recuerdos.

Seis colores para 6 esencias y 20 aromas: El arcoíris crea seis bases de esencia sobre la que desarrollamos 20 aromas que pueden encontrar en su app; THE AROMA TRACE.

Su propuesta aromatica para el arcoiris

Rojo: Vida – Aceite de Argán, Flor de la Pasión, Cuero, Pimienta Negra

Naranja: Salud – Mango, ébano, Orquídea Roja, Hibisco

Azul: Concordia, Unión, Tranquilidad – Lirio del Amazonas, Albahaca, Notas Marinas,

Amarillo: Luz del sol – Té Blanco, Flor del Naranjo, Citronella,

Verde: Serenidad – Romero, Hierba Fresca, Agua de Lluvia,

Morado: Alma y Espíritu – Flor del Dragón, Lilas, Flor de Loto

Aromas todos ellos que son fundamentales en la creación de fragancias y familias olfativas, cada una para cada tipo de hogar y cada tipo de persona. Centradas en ayudar a la creación de un ambiente de relax o, por el contrario, uno que motive a la actividad física o el disfrute junto a familia o amigos. Todas estas fragancias pueden ser disfrutadas en diferentes formatos, desde sus revolucionarios difusores inteligentes controlados por una app en tu móvil, hasta los más tradicionales mikados o aceites esenciales. Diferentes fragancias que podemos encontrar en diferentes formatos y diseños, para que puedan adaptarse a la perfección a tu hogar o espacio de trabajo.

20 años de lucha y a la vanguardia de la investigación en la creación de odotipo, han posicionado a esta firma española como un referente a nivel internacional. Con clientes como Amazon, Hoteles HYATT e Iberostar, o las oficinas de diferentes aeropuertos de AENA, entre otros, que han apostado por la creación única y exclusiva de su comunicación olfativa a través de sus difusores inteligentes, los cuales pueden controlar desde una App propia, asegurando con ello el control total en cuanto a la fragancia, su intensidad y la necesidad de ser repuesta. Una comodidad que solo la apuesta de esta firma española por la investigación y desarrollo de nuevos procesos a la vanguardia del diseño y la investigación más exhaustiva, tanto en

tecnología como en temas más puramente olfativos.

Para más información:

AÑO CERO COMUNICACIÓN

Web: wwww.thearomatrace.com/es

IG: @thearomatrace

Elsa Martínez

elsa@cerocomunicacion.com

Diana Ripoll

diana@cerocomunicacion.com

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/273496-20-aromas-para-20-anos-de-amor-libre.htm