GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

JFT Comunicación amplía su línea de servicios en eventos y BTL

Actualidad Empresarial | 21/06/2025 | 00:00

La agencia JFT Comunicación ha anunciado un refuerzo estratégico de su división de Eventos y BTL (Below The Line), con el objetivo de ofrecer soluciones más integradas y eficaces a marcas que apuestan por la conexión directa con sus públicos. Esta evolución responde a una demanda creciente del mercado por experiencias memorables que complementen las campañas de medios tradicionales.

Experiencias como centro de la estrategia comunicativa

JFT Comunicación lleva años desarrollando acciones experienciales que buscan una implicación emocional de los consumidores con las marcas. Este tipo de comunicación no convencional se basa en formatos como activaciones, eventos corporativos, promociones en punto de venta, ferias, congresos y lanzamientos de producto.

A través de su equipo especializado y una red de colaboradores en toda España, la agencia de organización de eventos ha consolidado una metodología centrada en la planificación estratégica, la creatividad y la ejecución técnica rigurosa de cada evento. El refuerzo anunciado permitirá ampliar tanto la capacidad operativa como la cobertura territorial, así como incorporar nuevas tecnologías y enfoques.

Casos representativos: Kings League y Copa del Rey de Baloncesto

Entre los eventos de gran repercusión en los que JFT Comunicación ha tenido una participación destacada en los últimos tiempos, se encuentran la final de la Kings League celebrada en 2024 en Tenerife, así como la final de la Copa del Rey de Baloncesto en Gran Canaria en 2025. Estas colaboraciones han puesto de manifiesto la capacidad de la agencia para operar en contextos de alta exigencia logística, visibilidad mediática y coordinación entre múltiples actores.

Ambos eventos se caracterizaron por la activación simultánea de varias líneas de comunicación: producción de espacios, diseño gráfico, branding experiencial y coordinación con medios y entidades locales. La participación de JFT Comunicación en estas iniciativas refuerza su posicionamiento como un actor clave en la organización de eventos deportivos de proyección nacional e internacional.

Integración con campañas omnicanal

Una de las principales líneas de desarrollo que acompaña este refuerzo de la división de Eventos y BTL es su integración con las campañas omnicanal desarrolladas por JFT Comunicación. Los eventos, lejos de ser acciones aisladas, se diseñan ahora como puntos de contacto estratégicos dentro del ecosistema global de comunicación de las marcas.

Esto incluye sinergias con acciones de branding, medios exteriores, redes sociales y marketing digital, con especial atención a la medición de impacto y retorno (ROI). La agencia ofrece a sus clientes herramientas de análisis y visualización de datos para evaluar la eficacia de las acciones BTL en el marco de sus objetivos de negocio.

Capacidades ampliadas y enfoque sostenible

JFT Comunicación ha incorporado nuevas soluciones tecnológicas para potenciar la producción y ejecución de eventos, incluyendo desarrollos en escenografía digital, integración de IA en la gestión de audiencias y herramientas de realidad aumentada.

Asimismo, en línea con su compromiso medioambiental, la agencia ha iniciado un programa interno de sostenibilidad en eventos, que contempla desde el uso de materiales reciclables hasta la compensación de emisiones en grandes producciones.

Proyección futura

La ampliación de capacidades en el área de Eventos y BTL se enmarca en la estrategia global de JFT Comunicación de consolidarse como una agencia integral con presencia nacional y vocación internacional.

La agencia continúa explorando nuevas alianzas con instituciones públicas, entidades deportivas, operadores turísticos y marcas internacionales para seguir desarrollando acciones que trasciendan el impacto puntual y generen conexiones duraderas.

Con más de 20 años de trayectoria, la Agencia de Publicidad galardonada JFT Comunicación reafirma su apuesta por la innovación, la proximidad al cliente y la excelencia en la ejecución como pilares diferenciales de su propuesta de valor.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/272425-jft-comunicacion-amplia-su-linea-de-servicios-en-eventos-y-btl.htm