La Familia de los olivos

Actualidad Empresarial | 10/06/2025 | 00:00

El silencio en las vastas montañas del Parque Natural de la Sierra de Aracena en Andalucía solo se ve interrumpido por el suave susurro del viento o los rebuznos de los burros que transportan la cosecha de aceitunas valle abajo. Normalmente.

Los olivos de montaña, que crecen de forma silvestre desde hace más de cien años en la mayor reserva natural de la región, son los protagonistas de un movimiento que ha revolucionado el mercado cosmético y ha elevado la salud de la piel a un nuevo nivel, mejorando a la vez de forma sostenible las condiciones de vida y medioambientales de esta maravillosa región y sus habitantes.

El comienzo de esta historia lo cuenta una casa en un árbol, situada entre estos magníficos olivos de montaña. Allí fue donde Thomas Lommel, fundador de Olive Tree People, desarrolló la marca de cosmética natural holística Oliveda. Sus productos altamente eficaces se basan en el poder de los olivos silvestres: en lugar del 95% de agua destilada y aceites refinados y sin vida que contienen los cosméticos convencionales, los productos Oliveda incluyen un elixir altamente antioxidante extraído de las hojas de olivos de 200 años y el aceite vital de las aceitunas Arbequina, que crecen sin ser molestadas hasta que se recogen a mano. Mucho antes de que se hiciera viral a nivel internacional, Thomas Lommel marcó tendencia con Waterless Beauty

Hoy, bajo el sello de Olive Tree People se agrupan varias marcas que llevan el poder de los olivos de montaña a personas de todo el mundo. Gracias a su éxito, Thomas Lommel se ha convertido en el ecologista más apasionado e influyente de la región. Con la fuerza de “sus” árboles, ha implementado iniciativas sin precedentes para proteger y conservar los árboles y la naturaleza que los rodea, al tiempo que ha impulsado el agroturismo local. Paso a paso, ha transformado la Sierra Aracena y Picos de Aroche en un destino de ensueño para personas de todo el mundo, creando nuevas oportunidades y empleos para la población local.

¡Y no solo aquí! En Estados Unidos, más de 60.000 consultoras de belleza comparten con entusiasmo los extraordinarios efectos de los productos de Olive Tree People. Todas deben su éxito e independencia al poder de los árboles, y sueñan con conocer personalmente sus árboles de la suerte —los olivos de montaña de Arroyomolinos de León— y sentarse en la legendaria casa del árbol donde todo comenzó.

Para algunas de ellas, este sueño se hizo realidad hace apenas unas semanas: Thomas Lommel invitó a sus consultoras más exitosas a Andalucía para compartir con ellas su camino de los árboles en un programa espectacular.

En el Ayuntamiento de Santa Olalla, cada embajadora de Olive Tree People recibió un reconocimiento entregado por el alcalde de Arroyomolinos de León, agradeciéndoles su destacada labor. Después, el grupo se dirigió—primero en limusinas de lujo, luego a lomos de burros o a pie—a través de los olivares hasta llegar a los árboles y la casa del árbol.

Allí ya estaba todo preparado para el siguiente gran momento: ¡una sesión fotográfica exclusiva para Vogue USA!

La producción fue realizada por un equipo internacional encabezado por el fotógrafo neoyorquino Nick Hudson. Técnicos de iluminación, maquilladores, estilistas, camarógrafos y muchos más crearon una energía extraordinaria en este lugar, donde normalmente solo el viento y los insectos aportan ambiente. Los olivos de 200 años de los olivares de Arroyomolinos de León se convirtieron en el escenario de una imagen que pronto se publicará en Vogue USA.

En el centro: la casa del árbol donde todo comenzó, y las personas increíbles que transmiten al mundo el efecto positivo de estos impresionantes seres, que extraen su fuerza original de estar, durante siglos, en el mismo lugar sin ser perturbados—sin alterar su esencia pura. Qué regalo.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/271111-la-familia-de-los-olivos.htm