Legendario, más que un ron

Actualidad Empresarial | 10/04/2025 | 00:00

El sector de los destilados ha evolucionado, diversificando su oferta sin perder la esencia de la tradición. En este marco, Legendario ha ampliado su catálogo con una propuesta más extensa y versátil. Conocida por su experiencia en la elaboración de ron, la marca ha dado un paso adelante con una visión que trasciende su producto más emblemático.

Así surge «Legendario, más que un ron«, un concepto que refleja la evolución de la marca y su capacidad para adaptarse a nuevas tendencias. Con una oferta que abarca no solo rones en distintas variedades, sino también aguardiente y vodka, Legendario mantiene su compromiso con la calidad, ofreciendo una gama de productos que respetan su herencia y responden a las demandas actuales del mercado. Esta expansión permite a la marca llegar a nuevos públicos y consolidar su presencia en un sector cada vez más competitivo.

Una propuesta que amplía su identidad

La evolución de Legendario ha dado lugar a una gama de destilados que complementan su icónica selección de rones. Su catálogo incluye referencias como Elixir de Cuba, con notas dulces y una textura aterciopelada, el Ron Añejo Oro, envejecido en barricas de roble blanco americano para lograr un equilibrio de suavidad e intensidad, y Ronssé, característico por su tono rosa y por sus matices de frutos rojos.

Más allá del ron, la marca ha expandido su oferta con otros destilados que refuerzan su presencia en el sector. El aguardiente, elaborado mediante procesos tradicionales, mantiene su intensidad característica y se presenta como una opción versátil en diferentes combinaciones.

A esta diversificación se suma el Vodka Legendario, que destaca por su origen cubano, proveniente de la caña de azúcar. De esta manera, la firma deja atrás el clásico vodka ruso, que viene de la patata, para dar paso a esta nueva simbiosis entre el vodka y la caña de azúcar. Cada uno de estos productos ha sido desarrollado con el mismo nivel de exigencia que ha caracterizado a la marca a lo largo de los años.

Tradición y excelencia en cada destilado

El crecimiento de Legendario no solo se traduce en una mayor variedad de productos, sino en una apuesta constante por la calidad y la autenticidad. Desde la selección de ingredientes hasta el proceso de elaboración y envejecimiento, la marca preserva los estándares que han definido su trayectoria. En su línea de rones, opciones como el Ron Añejo Blanco, con su frescura y notas

cítricas, y el Ron Añejo 15 años Gran Reserva, con su carácter sofisticado, reflejan la dedicación con la que cada destilado es creado.

La combinación entre tradición e innovación queda reflejada en «Legendario, más que un ron», un concepto que encapsula el crecimiento y la evolución de la marca. Con una oferta diversificada que abarca distintos estilos y preferencias, Legendario reafirma su legado sin perder su autenticidad, adaptándose a los nuevos tiempos con una propuesta que mantiene la esencia de sus orígenes y responde a las exigencias del mercado actual.

Su capacidad para ofrecer destilados de alta calidad en diferentes categorías demuestra su visión de futuro y su compromiso con la excelencia.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/265980-legendario-mas-que-un-ron.htm