GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Qué es y cómo se realiza Video Mapping

Actualidad Empresarial | 21/01/2025 | 00:00

El video mapping es una técnica de proyección multimedia que permite transformar superficies tridimensionales en pantallas dinámicas y envolventes mediante la proyección de imágenes, vídeos o animaciones. Se utiliza para crear espectáculos visuales impactantes en diversos tipos de superficies, como edificios, estructuras arquitectónicas, paisajes, objetos o incluso en escenarios de eventos.

A través de esta técnica, se pueden proyectar efectos visuales, jugar con la perspectiva y simular ilusiones ópticas, lo que genera experiencias visuales que sorprenden y cautivan al público.

La técnica detrás del Video Mapping

El video mapping se basa en la proyección de contenido visual sobre superficies irregulares, utilizando tecnología avanzada de mapeo y software de proyección. El proceso inicial implica el análisis y modelado de la superficie que se quiere transformar, para lo cual se usa software de mapeo especializado. Este software permite ajustar y coordinar la proyección con precisión, teniendo en cuenta las formas y contornos del objeto o superficie a utilizar.

Para realizar un proyecto de video mapping, los pasos fundamentales son los siguientes:

Estudio de la superficie: Antes de comenzar, es necesario conocer la forma, el tamaño y las características de la superficie sobre la que se realizará la proyección. Esto puede incluir edificios, monumentos o cualquier estructura que sea adecuada para el mapping. La medición precisa de la superficie es crucial para crear una proyección adecuada.

Creación del contenido visual: Una vez que se ha analizado la superficie, se procede a crear el contenido visual que se proyectará. Este contenido puede ser una mezcla de imágenes, animaciones y efectos especiales. El diseño debe tener en cuenta las dimensiones y la topografía de la superficie, para que las proyecciones coincidan perfectamente con la estructura.

Mapeo de la superficie: En este paso, se utiliza un software de mapeo para asignar las coordenadas correctas del contenido visual en la superficie. El mapeo permite que la proyección se ajuste a las formas y contornos de la estructura, logrando una integración perfecta.

Proyección y sincronización: Con el contenido visual preparado y el mapeo realizado, se comienza la proyección en la superficie. Es fundamental que la proyección esté sincronizada

correctamente con la música o los efectos sonoros, si se incluyen en el proyecto, para lograr una experiencia inmersiva y coherente. Para ello, se utilizan proyectores de alta calidad y potencia, que aseguran que las imágenes se vean nítidas y claras.

Aplicaciones del Video Mapping

El video mapping se utiliza en una variedad de campos, destacándose principalmente en el entretenimiento, el marketing y el arte. Algunas de sus aplicaciones más comunes incluyen:

Espectáculos y eventos en vivo: El video mapping se utiliza para crear espectáculos en directo, como festivales, conciertos y eventos deportivos, donde se proyectan imágenes y efectos sobre escenarios, fachadas de edificios o monumentos, creando experiencias visuales únicas y envolventes.

Marketing y publicidad: Las marcas utilizan el video mapping para lanzar campañas publicitarias innovadoras y llamativas. Las proyecciones sobre edificios o escaparates comerciales pueden captar la atención de un público masivo y generar un impacto visual memorable.

Exposiciones y arte: Los artistas y diseñadores visuales emplean el video mapping para transformar espacios o instalaciones artísticas, creando una atmósfera única que atrae al espectador y lo invita a experimentar el arte de una manera diferente.

Arquitectura y diseño: También se usa en el ámbito de la arquitectura, para crear proyecciones sobre fachadas o estructuras arquitectónicas, resaltando elementos específicos del diseño o proporcionando una nueva interpretación visual del espacio.

Ventajas y desafíos del Video Mapping

Entre las ventajas más destacadas del video mapping se incluyen su capacidad para transformar cualquier superficie en una pantalla interactiva y su versatilidad para ser utilizado en una amplia variedad de proyectos. Además, la tecnología de proyección ha mejorado significativamente, permitiendo crear efectos visuales de alta calidad.

Sin embargo, también presenta ciertos desafíos, como la necesidad de una planificación y ejecución precisa. El mapeo de superficies irregulares puede ser complicado y requiere herramientas especializadas. Asimismo, la proyección debe ser realizada en condiciones de iluminación adecuadas, ya que las proyecciones pueden perder calidad en espacios demasiado iluminados.

Video Mapping en el ámbito empresarial

Las empresas, como Firefly Events, han aprovechado el potencial del video mapping para ofrecer experiencias innovadoras en sus eventos. Esta técnica no solo mejora la estética de un evento, sino que también permite transmitir mensajes de manera creativa y memorable, brindando una mayor conexión emocional con el público.

Los eventos corporativos, lanzamientos de productos y presentaciones de marca pueden beneficiarse enormemente del video mapping. Al crear una experiencia inmersiva que involucra múltiples sentidos, las marcas logran captar la atención de su audiencia y reforzar su mensaje de forma impactante.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/259749-que-es-y-como-se-realiza-video-mapping.htm