ECOMM360 optimiza el e-commerce B2B con soluciones avanzadas de integración ERP

Actualidad Empresarial | 01/01/2025 | 00:00

El comercio electrónico B2B se encuentra en plena transformación, con empresas que buscan automatizar sus procesos para ganar eficiencia y reducir costes. En este contexto, la integración de sistemas ERP con plataformas de e-commerce se posiciona como una solución clave para optimizar la gestión empresarial.

ECOMM360, especialista en soluciones tecnológicas para negocios online, destaca por su capacidad para desarrollar integraciones avanzadas con sistemas como SAP, Dynamics, Sage y otros, permitiendo a las empresas maximizar su potencial en el entorno digital.

Soluciones personalizadas para un B2B más eficiente

ECOMM360 ha acumulado una amplia experiencia en la realización de más de 100 integraciones de ERP con plataformas de e-commerce, adaptadas a las necesidades específicas de sus clientes. El enfoque de la empresa comienza con un análisis exhaustivo del negocio, incluyendo el comportamiento de los usuarios, la gestión de precios, la estructuración del catálogo y la dinámica de los pedidos. Este análisis permite diseñar soluciones completamente automatizadas que eliminan los procesos manuales y los errores asociados.

El resultado es una operativa más eficiente y rentable, en la que las empresas pueden centrarse en sus clientes y en el crecimiento de su negocio. Según los datos proporcionados por ECOMM360, estas integraciones logran amortizarse en un plazo medio de 1,5 años, convirtiéndose en una inversión estratégica para las empresas que buscan consolidarse en el sector B2B.

La evolución del comercio B2B

Desde sus inicios, ECOMM360 ha sido testigo de la evolución del comercio B2B, acompañando a empresas en la transición desde métodos tradicionales, como los pedidos por fax o papel, hacia soluciones digitales. A pesar de los avances tecnológicos, muchas empresas todavía procesan pedidos de manera manual a través de correo electrónico, teléfono o aplicaciones de mensajería. Este enfoque limita el crecimiento y dificulta la eficiencia operativa.

Gracias a la integración de sistemas ERP con plataformas como PrestaShop y Shopify, ECOMM360 permite a sus clientes digitalizar y automatizar sus operaciones, reduciendo tiempos

y costes de manera significativa. Estas integraciones no solo aumentan las ventas, sino que también minimizan los errores en la gestión de pedidos y optimizan la experiencia del cliente.

El compromiso de ECOMM360 con la innovación y la eficiencia tecnológica la posiciona como un socio estratégico para las empresas B2B que desean aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el e-commerce. En un mercado cada vez más competitivo, la integración de ERP con plataformas de comercio electrónico se convierte en una herramienta indispensable para garantizar el éxito y el crecimiento sostenible.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/258086-ecomm360-optimiza-el-e-commerce-b2b-con-soluciones-avanzadas-de-integracion-erp.htm