GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Packaging para ecommerce con cajas personalizadas de Sincla

Actualidad Empresarial | 26/12/2024 | 00:00

El comercio electrónico continúa en auge, impulsando la necesidad de soluciones de embalaje que combinen funcionalidad, sostenibilidad y diseño atractivo. En este contexto, Sincla, una empresa española especializada en la fabricación de cajas de madera personalizadas y automontables, se posiciona como un referente en packaging para ecommerce, ofreciendo productos que destacan por su innovación y respeto al medioambiente.

Soluciones innovadoras en embalaje sostenible

Sincla ha revolucionado el sector del embalaje al introducir un sistema de montaje por torsión patentado, que permite ensamblar sus cajas sin necesidad de adhesivos ni grapas. Este diseño innovador no solo facilita el montaje, sino que también reduce significativamente el espacio de almacenamiento y los costes logísticos, ya que las cajas se envían desmontadas ocupando apenas el 15% del espacio que requieren una vez ensambladas.

Las cajas de Sincla están fabricadas con madera de chopo contrachapado, un material sostenible y de alta calidad, certificado por Grow. Este compromiso con el medioambiente garantiza que la producción de sus cajas no implique la tala de bosques, reforzando su apuesta por una industria responsable.

Sincla combina funcionalidad y estética en cada uno de sus productos, posicionándose como una solución ideal para empresas que buscan destacar en el mercado del ecommerce sin comprometer sus valores de sostenibilidad. Las cajas, además de ser resistentes y duraderas, están diseñadas para preservar las propiedades organolépticas de los alimentos, siendo una opción ideal para sectores como el gastronómico, el vinícola y el cosmético.

Con sede en Pamplona, Navarra, la empresa ha logrado consolidarse como un referente en el mercado español del packaging sostenible, ganando la confianza de numerosas marcas que valoran tanto la calidad como la responsabilidad ambiental.

Cajas personalizables para destacar en el comercio electrónico

El auge del ecommerce ha convertido el packaging en un elemento diferenciador clave para las marcas. Sincla ofrece a empresas la posibilidad de personalizar sus cajas mediante grabado láser con logotipos, mensajes o diseños exclusivos, adaptándose a las necesidades de

presentación de cada producto.

La variedad de opciones incluye cajas sin tapa, con tapa, con bisagra, bandejas, cestas y estuches para botellas, disponibles en diferentes tamaños y con pedidos mínimos desde 50 unidades. Además, Sincla proporciona paquetes de muestras con envío en 72 horas, permitiendo a las empresas evaluar la calidad de sus productos antes de realizar pedidos mayores.

Este enfoque personalizado permite que las marcas refuercen su imagen corporativa y brinden a sus clientes una experiencia de unboxing única, alineada con las expectativas del comercio electrónico moderno.

En un contexto donde la sostenibilidad es un factor determinante para los consumidores, Sincla refuerza su compromiso con el medioambiente y la innovación. Su apuesta por el uso de materiales ecológicos y sistemas de producción eficientes garantiza que las empresas puedan responder a las demandas del mercado mientras reducen su impacto ambiental.

Sincla continúa marcando tendencia en el sector del packaging para ecommerce, ofreciendo soluciones que combinan personalización, funcionalidad y sostenibilidad.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/257723-packaging-para-ecommerce-con-cajas-personalizadas-de-sincla.htm