GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

La tradición de las cestas de Navidad en España

Actualidad Empresarial | 11/12/2024 | 00:00

Las cestas de Navidad son una tradición arraigada en España, donde empresas, familias y amigos se intercambian estos regalos como muestra de gratitud y buenos deseos. Este detalle navideño, que suele incluir una variada selección de productos gourmet, es un símbolo de generosidad y celebración, y se ha convertido en una de las costumbres más esperadas en el ámbito laboral y familiar durante el mes de diciembre. Pero, ¿de dónde surge esta tradición y por qué sigue siendo tan popular? A continuación, se conocerá el origen, significado y la evolución de las cestas gourmet de Navidad en España.

Orígenes de la tradición

La historia de las cestas de Navidad en España se remonta al Imperio Romano, cuando los patronos repartían la “sportula”, una especie de cesta de alimentos, a sus trabajadores como agradecimiento por el esfuerzo realizado durante el año. “Esta tradición fue adaptada y evolucionó con el tiempo, integrándose en la cultura española como una forma de mostrar aprecio, especialmente en el ámbito laboral” comentan desde Black Pearl, empresa especialista en cestas gourmet Madrid.

En los siglos siguientes, la costumbre se consolidó y se convirtió en una tradición navideña. Durante el siglo XX, las cestas de Navidad se popularizaron en el entorno empresarial y en otros ámbitos, donde se convirtieron en un símbolo de gratitud y de reconocimiento hacia empleados y clientes.

El contenido clásico de una cesta navideña

Uno de los elementos más característicos de las cestas de Navidad en España es su variado contenido, que suele incluir productos de alta calidad y propios de las festividades. Entre los más comunes se encuentran:

Jamón ibérico: Este embutido es el protagonista de muchas cestas navideñas y un símbolo de la gastronomía española.

Vinos y cavas: Una botella de vino o cava es fundamental en las cestas, y se elige especialmente para brindar en las cenas y comidas familiares.

Turrones y polvorones: Los dulces navideños son imprescindibles. El turrón, elaborado a base de

almendra y miel, y los polvorones son clásicos en toda cesta.

Quesos y embutidos: Además del jamón, es común encontrar una selección de quesos y otros embutidos como el chorizo o el lomo ibérico.

Conservas y patés: Las cestas más sofisticadas incluyen conservas de calidad y patés que permiten una degustación gourmet.

La cesta puede también incluir otros productos como chocolates, frutos secos, aceites de oliva y, en algunos casos, delicatessen importadas. Esta selección busca ofrecer una experiencia gastronómica especial para disfrutar durante las celebraciones navideñas.

La importancia de las cestas de Navidad en el entorno laboral

En el ámbito laboral, las cestas de Navidad han ganado un significado especial, pues representan un gesto de reconocimiento y agradecimiento hacia los empleados por el trabajo realizado a lo largo del año. En España, es común que las empresas entreguen estas cestas como incentivo y muestra de aprecio. De hecho, en muchas compañías, recibir la cesta de Navidad es un momento muy esperado por los empleados.

Para las empresas, las cestas de Navidad cumplen también una función motivadora, ya que contribuyen a fortalecer el sentido de pertenencia y el espíritu de equipo. Al recibir una cesta navideña, los empleados sienten que su esfuerzo ha sido valorado, lo cual es un factor positivo para el ambiente laboral. En el caso de los clientes, la entrega de cestas navideñas ayuda a consolidar las relaciones comerciales y a mantener una buena imagen de marca.

La evolución de las cestas navideñas: Personalización y sostenibilidad

En la actualidad, las cestas de Navidad han evolucionado para adaptarse a los nuevos tiempos y tendencias. Uno de los cambios más destacados es la personalización. Hoy en día, muchas empresas optan por crear cestas personalizadas, adaptadas a los gustos o necesidades de los destinatarios. Esto ha dado lugar a cestas que pueden enfocarse en productos locales, opciones vegetarianas o incluso cestas para los amantes de los productos ecológicos.

Otro cambio importante es la tendencia hacia la sostenibilidad. Con el aumento de la conciencia ambiental, tanto empresas como consumidores están optando por cestas de Navidad con productos ecológicos y embalajes sostenibles. Muchas compañías están eliminando el plástico y eligiendo materiales reciclables, así como productos de comercio justo y de origen local. Esta tendencia ha impulsado a muchas empresas de cestas navideñasa ofrecer opciones más respetuosas con el medio ambiente.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/256322-la-tradicion-de-las-cestas-de-navidad-en-espana.htm