GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

AVAMZES lanza el ‘Mes de Amazon Vendor’

Actualidad Empresarial | 13/11/2024 | 00:00

AVAMZES lanza el «Mes de Amazon Vendor», un mes de apoyo intensivo para optimizar la estrategia de negocios en Amazon Vendor.

Desde el próximo lunes 18 de noviembre hasta el 27 de diciembre, AVAMZES presentará el Mes de Amazon Vendor, una iniciativa diseñada para ofrecer a las empresas herramientas avanzadas y conocimientos prácticos sobre la gestión de Amazon Vendor.

Este programa proporciona contenido estructurado a través de clases diarias, resúmenes semanales y entrevistas con expertos, con el objetivo de fortalecer la presencia y competitividad de los negocios en Amazon.

¿Qué se hará y cuál será la programación especializada en Amazon Vendor?

Durante el Mes Vendor, los asociados de AVAMZES tendrán acceso GRATUITO a contenido exclusivo, que incluye:

Clases diarias enviadas a través de la newsletter en LinkedIn durante 22 días. Cada clase cubrirá temas esenciales, técnicas y buenas prácticas para maximizar el rendimiento en Amazon Vendor. Estas lecciones comenzarán el 18 de noviembre y se enviarán de lunes a viernes hasta el 25 de diciembre.

Carruseles en LinkedIn con resúmenes de las clases, que ofrecerán a los participantes un formato dinámico para seguir el progreso. Estas publicaciones se realizarán cada dos días a partir del 19 de noviembre, cubriendo dos clases por carrusel.

Entrevistas semanales en YouTube con reconocidos expertos en Amazon Vendor, como Jordi Ordoñez, Daniel Rodríguez o Mario Gil. Cada martes, estos especialistas compartirán su experiencia y ofrecerán consejos prácticos para mejorar el posicionamiento de los negocios en Amazon. La primera entrevista, con Jordi Ordoñez, estará disponible el 19 de noviembre, y todos los jueves y sábados se publicarán videos cortos complementarios de cada entrevista.

Mesas Redondas sobre Amazon Vendor: En el mes de diciembre lanzaremos mesas redondas con la participación de unas de las mejores agencias especializadas en Amazon como Artefact, Bluco, MarketplaceLab, Padeco, Década Studio, y muchas más.

Entrevistas Especializadas: Adicionalmente, se trae más contenido especializado en áreas como la fiscalidad de la mano de Avask Group y de herramientas especializadas en analítica y reembolsos en Vendor: Forceget y Channel Engine.

¿Cómo hacerse asociado? ¡Es gratis, aprovechar!

Esta iniciativa está orientada a todos los vendedores y a cualquier persona que busque aumentar sus conocimientos respecto a la venta a través de Amazon Vendor.

Se invita a los miembros y a la comunidad a seguirnos en LinkedIn para mantenerse al tanto de las novedades del Mes Vendor y a ASOCIARSE A LA ASOCIACIÓN para recibir muchas más noticias y contenido de valor.

¡Aprovechar esta oportunidad para transformar la estrategia en Amazon Vendor!

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/253592-avamzes-lanza-el-mes-de-amazon-vendor.htm