El trineo de GDM

Actualidad Empresarial | 07/11/2024 | 00:00

La ropa de invierno ya llena los armarios, se acerca la navidad y el Trineo de GDM.

Una de las cosas más bonitas de estas fiestas es ver a la infancia recibiendo sus regalos. Por desgracia, no todos tienen y desde el grupo GDM quieren poner su granito de arena para que haya menos casos de peques sin su regalo. Con la ayuda de todos, este pequeño granito puede multiplicarse.

En los 6 años que llevan con esta iniciativa han repartido más de 10.000 juegos entre 30 campañas de recogida de hospitales, ONG y asociaciones benéficas.

La campaña consiste en un micromecenazgo con una serie de niveles de aportación, todos cuentan, ¡muchos granitos hacen un puñado! Por cada euro de aportación GDM añade seis a las donaciones.

También piden ayuda para difundir la campaña, tanto para llegar a más gente que pueda aportar como para conseguir contactos de campañas de recogida. Si en la localidad hay alguna asociación/hospital/ONG con campaña de recogida de juguetes tan solo hay que enviar un mensaje para que puedan incluirlo en la lista de beneficiarios.

Los juegos que se envían se seleccionan entre novedades y clásicos del catálogo, dependiendo de las necesidades de los centros, moviéndose en un rango de edad a partir de 4 años, aunque los más solicitados suelen ser los juegos para adolescentes.

La campaña acabará en 8 de diciembre a las 24?h para poder preparar todos los envíos y que lleguen antes del día 20 y la plataforma VERKAMI colabora con un descuento del 100% en los gastos de la campaña.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/252972-el-trineo-de-gdm.htm