GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Importancia de las campañas de email marketing

Actualidad Empresarial | 04/11/2024 | 00:00

A pesar de que las campañas de email marketing son una de las mejores alternativas que tienen los negocios digitales para llegar a un amplio público, los expertos recomiendan analizar la tasa de desuscripción.

En ese sentido, la agencia del experto en marketing automatizado y funnels, Israel Huerta, ofrece un servicio de asesoría con estrategias personalizadas para aprovechar las oportunidades que entrega la tecnología. Además de aportar con su experiencia técnica, el especialista trabaja con el objetivo de que sus clientes puedan sentirse más felices y menos estresados.

¿Qué es la tasa de desuscripción y por qué es importante enfocarse en ella?

Uno de los indicadores clave para determinar la efectividad de una estrategia de email marketing es la tasa de desuscripción, debido a que determina el porcentaje de personas que optan por dejar de recibir los correos electrónicos. Este número se calcula dividiendo el número de desuscripciones entre el número total de correos enviados y multiplicando el resultado por 100.

Algunas de las razones más comunes para registrar una tasa de desuscripción alta son el contenido irrelevante, la frecuencia excesiva, las expectativas no cumplidas y la falta de personalización. Por esta razón, los negocios que cuentan con una plataforma online deben analizar su estrategia para evitar la cancelación de suscripciones.

A través de herramientas de análisis como ActiveCampaign o Mailchimp, las empresas pueden monitorear este indicador y compararlo con las de la competencia, de tal manera que sea posible optimizar sus campañas. Para mejorar la calidad de sus correos y adaptarse a las necesidades de la audiencia, los negocios pueden aplicar cambios en aspectos como la personalización, la relevancia del contenido y la frecuencia de envío.

El servicio de email marketing de Israel Huerta permite llegar a la audiencia de forma efectiva

Frente al riesgo de presentar una tasa de desuscripción alta, el servicio profesional de email marketing que ofrece Israel Huerta se ha convertido en una respuesta efectiva, personalizada y con un impacto duradero. De esa manera, el experto en marketing digital busca que las campañas se ejecuten sin problemas y se optimicen automáticamente, de tal manera que los propietarios pueden concentrarse en hacer crecer su negocio.

Entre las funciones que se delegan al equipo de expertos en email marketing se incluyen desde la segmentación de audiencia hasta el análisis de resultados, logrando mayor efectividad y rentabilidad. Al dirigir a los contactos directamente hacia el sitio web, las posibilidades de conversión son mayores y el porcentaje de ventas puede aumentar.

Una tasa de desuscripción elevada puede indicar que el contenido de los correos electrónicos no cumple las expectativas de los suscriptores o que el volumen de correos enviados es excesivo. En caso de presentar ese problema, el experto Israel Huerta aporta su experiencia profesional a través de una asesoría personalizada para resolver este inconveniente.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/252679-importancia-de-las-campanas-de-email-marketing.htm