GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

SOAINT renueva su identidad visual destacando su espíritu de transformación

Actualidad Empresarial | 30/10/2024 | 00:00

Más que una marca, un equipo que desafía límites, crea experiencias y acompaña el cambio.

SOAINT, referente en servicios de TI y consultoría empresarial, ha revelado una actualización de su identidad visual, que captura la esencia de la compañía: una constante metamorfosis que responde a las demandas del futuro, sin perder su enfoque en la innovación y confiabilidad.

Una mariposa que simboliza la evolución

El pasado 16 de octubre, SOAINT desveló su nuevo logo y su renovada página web, como parte de su proceso de transformación. En la génesis de SOAINT destacan binomios clave como raciocinio y seguridad, emoción y aventura, que representan dos partes inseparables de un todo. Estos conceptos se reflejan en las dos alas de la mariposa, que simbolizan un proceso de metamorfosis. Al igual que la mariposa, SOAINT ha pasado por una fase de crisálida para emerger como una nueva versión de sí misma, manteniendo intacta su esencia.

El efecto mariposa: pequeños cambios, grandes impactos

Inspirado en el concepto del «efecto mariposa», SOAINT resalta cómo cada solución tecnológica genera un impacto positivo tanto en sus clientes como en la sociedad. Incluso las transformaciones más pequeñas desencadenan ondas de progreso que permiten a las organizaciones evolucionar y enfrentar sus desafíos tecnológicos con éxito. Este enfoque refuerza el compromiso de SOAINT con la innovación responsable y la construcción de un futuro más sostenible.

Una identidad visual orientada hacia el futuro

Este cambio no se limita a lo estético, sino que encapsula la visión de SOAINT de seguir liderando la transformación digital con responsabilidad y un enfoque centrado en las personas. “Nuestra nueva imagen de marca simboliza nuestra capacidad para reinventarnos, tal como hacemos junto a nuestros clientes en cada proyecto. Seguimos explorando nuevas tecnologías, pero siempre con un firme apego a nuestra esencia”, explica Pablo Valenzuela, VP de Brand y Comunicación de SOAINT.

Sobre SOAINT

SOAINT, con 18 años de experiencia, es una empresa líder en servicios de TI, consultoría y soluciones empresariales. Especializada en hiperautomatización, modernización de aplicaciones, interoperabilidad, arquitectura empresarial y servicios de Data & AI, SOAINT colabora con partners estratégicos como Red Hat, IBM y AWS para ofrecer soluciones innovadoras, adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.

Con su metodología propia, IterAE, SOAINT optimiza la gestión de proyectos mediante prácticas ágiles y DevSecOps, promoviendo la eficiencia operativa, la integración tecnológica y el cumplimiento normativo. Esta metodología acelera la transformación digital, asegurando la calidad y seguridad en cada fase del proyecto.

SOAINT cuenta con una sólida presencia en más de 9 países, incluyendo España, Chile, México, Colombia, Venezuela, Panamá, Perú y Ecuador, lo que le permite ofrecer soporte local con un conocimiento global. Con más de 800 colaboradores y más de 300 clientes, SOAINT ha sido clave en la transformación digital de empresas de diversos sectores:

Servicios financieros: En colaboración con entidades como ITAÚ, Banco Sabadell, ScotiaBank, Coopeuch entre otros, SOAINT ha modernizado plataformas tecnológicas para mejorar la eficiencia operativa y optimizar la experiencia del cliente.

Retail: Implementando soluciones de automatización para empresas como Grupo Bimbo, Alsea, Walmart, Telepizza entre otras, optimizando la gestión de inventarios y mejorando la experiencia omnicanal.

Seguros: Trabajando con compañías como Axa, Liberty, Reale, Sura entre otros, SOAINT ha mejorado la interoperabilidad y la gestión de datos, optimizando procesos y asegurando el cumplimiento de normativas.

Telco: Acompañando en procesos de transformación y modernización en empresas como Claro, Telefónica, Wom, Tigo entre otras, dando agilidad en la respuesta a sus clientes a necesidades y nuevos requerimientos

Además de estos casos de éxito, SOAINT ha guiado a múltiples empresas en su camino hacia la transformación digital, demostrando su capacidad para obtener resultados tangibles y sostenibles.

Para obtener más información visitar: soaint.com

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/252324-soaint-renueva-su-identidad-visual-destacando-su-espiritu-de-transformacion.htm