GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Descubrir las novedades de unBoxed 2024 con Década Studio

Actualidad Empresarial | 24/10/2024 | 00:00

Alba Castellet, CEO de Década Studio, trae lo más destacado de unBoxed 2024, el evento anual de Amazon Ads que ha presentado innovaciones clave que pueden marcar la diferencia para las marcas que venden en Amazon. Aquí cuentan lo más relevante para que puedas empezar a aprovecharlo ya.

Según Alba Castellet, CEO de la Agencia Especializada en Amazon Década Studio, “Las innovaciones presentadas en unBoxed 2024 son una oportunidad clave para las grandes marcas internacionales que buscan optimizar su presencia en Amazon y conectar con sus audiencias de manera más estratégica. Herramientas como el nuevo Generador de Audio con IA o la capacidad de personalizar las pujas por audiencia en campañas patrocinadas, ofrecen una flexibilidad sin precedentes para adaptarse a las preferencias cambiantes de los consumidores en todo el mundo. Las marcas pueden ahora integrar estas soluciones de manera fluida para crear experiencias publicitarias más atractivas y efectivas”.

Además, Alba resalta cómo el rediseño de Amazon DSP y la atribución multi-touch permiten a las marcas globales optimizar sus inversiones publicitarias con un enfoque más preciso. “Las grandes empresas tienen el poder de influir a través de múltiples puntos de contacto, y estas mejoras en Amazon DSP aseguran que cada interacción con el consumidor sea aprovechada al máximo. Estas soluciones les permiten llegar a su público objetivo en todo el embudo de ventas, desde el descubrimiento hasta la conversión, de una manera mucho más eficiente y escalable”.

8 principales novedades clave del unBoxed 2024 de Amazon

Audiencias de AMC en Amazon Publisher Cloud: Ahora los anunciantes pueden combinar audiencias creadas en Amazon Marketing Cloud (AMC) con los datos exclusivos de editores premium a través de Amazon Publisher Cloud. Esto permitirá personalizar las campañas como nunca antes y llegar de forma más efectiva al público objetivo.

Aumento de Puja por Audiencia en Productos y Marcas Patrocinadas: Amazon ha lanzado una nueva funcionalidad que permite ajustar las pujas para audiencias específicas. Así, se podrá mejorar la visibilidad de los productos y aumentar las conversiones. Descubrir más sobre las soluciones de la Agencia especializada en Amazon Advertising y PPC.

Campañas para Nuevos Productos: Esta nueva herramienta es perfecta para marcas que están lanzando productos en Amazon. Se podrá maximizar la visibilidad durante los primeros 90 días y

acelerar el crecimiento de las ventas.

Estudio Creativo de IA (Beta): Con el Estudio Creativo de IA, generar imágenes y vídeos nunca fue tan fácil. Esta herramienta usa IA para facilitarte el proceso creativo, permitiendo obtener resultados profesionales en minutos.

Rediseño de Amazon DSP: Amazon ha mejorado su DSP para que sea más rápido y eficiente. Ahora es mucho más fácil crear, optimizar y gestionar campañas publicitarias, algo crucial para cualquier estrategia de Amazon Ads. Informarse sobre las soluciones con Amazon DSP: Agencia especializada en Amazon DSP.

Expansión de Anuncios en Prime Video: Amazon introducirá anuncios en Prime Video en varios países, como Brasil, Japón o los Países Bajos, a partir de 2025. Esto abrirá nuevas oportunidades para las marcas que quieran conectar con audiencias globales.

Generador de Audio con IA: Con esta nueva herramienta, ahora se pueden crear anuncios de audio interactivos en minutos. Así de fácil: seleccionar el producto, ajustar el tono, y listo.

Atribución Multi-Touch (Beta): Esta nueva funcionalidad te permitirá ver cómo cada punto de contacto de las campañas contribuye a la conversión, más allá del último clic. Esto ayudará a afinar aún más la estrategia publicitaria.

¡Descargar la guía de la agencia sobre Amazon DSP! Desde Década Studio han creado una guía gratuita que ayudará a entender cómo utilizar esta potente herramienta para mejorar las campañas y alcanzar al público objetivo de manera más efectiva. Se encontrará esta guía y muchas más en la página de Recursos de la web.

Una de las mejores agencias especializada en Amazon – Década Studio

En Década Studio son expertos en ayudar a marcas a triunfar en Amazon. Ya sea con Amazon DSP, Amazon Marketing Cloud, o las soluciones publicitarias personalizadas, se aseguran de que cada campaña está optimizada para obtener los mejores resultados. Conocer más sobre ellos y sus servicios.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/251680-descubrir-las-novedades-de-unboxed-2024-con-decada-studio.htm