GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

# El SEO en el ámbito del comercio electrónico

Actualidad Empresarial | 27/08/2024 | 00:00

Una tienda online que no reciba visitantes de manera frecuente ni tenga una visibilidad sólida en los buscadores más populares como Google, difícilmente puede aumentar sus conversiones. Por ello, las grandes corporaciones trabajan en sus estrategias de posicionamiento SEO o posicionamiento web orgánico en buscadores para incrementar dicha visibilidad y llegar a más personas. La compañía Equilibrio Agency forma parte de las consultoras especializadas en comercio electrónico SEO, es decir, la implementación del SEO para potenciar las ecommerces y mejorar sus resultados.

## El SEO como estrategia clave para mejorar el comercio electrónico

Las tiendas de comercio electrónico o ecommerces que trabajan en su posicionamiento SEO consiguen ubicarse en los primeros resultados arrojados por los buscadores online. Por ejemplo, una ecommerce especializada en la venta de artículos para el hogar con una buena estrategia SEO puede aparecer como primera opción cuando un usuario realiza una búsqueda relacionada. Esta visibilidad en los motores más populares como Google, Bing o Yahoo mejoran el tráfico de clientes e incrementan el número de ventas considerablemente. Además, las tiendas se establecen como marcas y plataformas de autoridad, confianza y prestigio debido a sus posiciones estratégicas.

## Equilibrio Agency, especialistas en SEO y comercio electrónico

En los últimos años, Equilibrio Agency se ha posicionado como una empresa especializada en posicionamiento en buscadores SEO y comercio electrónico para todo tipo de negocios. Hoy en día, esta empresa y su equipo combinan sus conocimientos de ambas estrategias de marketing digital para lograr que las ecommerces de sus clientes crezcan en el nuevo ámbito digital. Esto incluye un análisis y monitorización constante de los resultados arrojados para desarrollar cada vez mejores soluciones de comercio electrónico SEO. Sumado a ello, trabajan en la reducción de costes para potenciar las conversiones y ayudar a las pymes a crecer con mayor rapidez.

Por último, Equilibrio Agency ofrece servicios de marketing digital y publicidad, los cuales complementan las estrategias de comercio electrónico SEO y crean un ecosistema digital de alto rendimiento.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/246333-el-seo-en-el-ambito-del-comercio-electronico.htm