GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Sara Súñez nombrada Chief Operations Officer

Actualidad Empresarial | 22/08/2024 | 00:00

La consultora de estrategias digitales, 2btube, ha anunciado el nombramiento de Sara Súñez, como Chief Operations Officer (COO), cargo que compatibilizará con el de Directora de Producción de la empresa que ocupaba hasta ahora.

El nombramiento de Sara se enmarca en la nueva estrategia de expansión internacional y nacional de la compañía, así como de refuerzo de su oferta digital y audiovisual para las marcas. Sara será la responsable de implementar la estrategia corporativa de la consultora, la gestión de proyectos y la optimización de procesos tanto internos como para clientes.

Reportará a Blanca Rabena, Directora General de la empresa. De ella dependerán directamente las áreas de servicios a cliente, cuentas corporativas y administración, además de la de producción que ya lideraba desde 2021.

Sara asume este nuevo rol tras más de 6 años en la compañía en la que compaginará su actual cargo de Directora de Producción con su nombramiento como COO. Cuenta con una amplia trayectoria profesional en la que ha ocupado diversos puestos en productoras y estudios como Warner Bros, Morena Films o Mod Producciones, entre otras.

“El conocimiento de Sara de la industria, así como de la compañía y de las necesidades de nuestros clientes, es imprescindible para afrontar los retos de este nuevo periodo de 2btube. Estamos convencidos de que es la persona idónea para aportar cohesión a los diferentes equipos de trabajo y supervisar nuestra expansión nacional e internacional en la que la oferta de contenidos multi plataforma y multi idiomas tendrá un gran protagonismo”, ha comentado Blanca Rabena -Directora General de 2btube-.

A lo largo de más de 10 años de recorrido, la consultora se ha especializado en la creación de estrategias de crecimiento digital para marcas a través de la producción de contenido audiovisual, la puesta en marcha de canales propios, la gestión de redes sociales y de campañas publicitarias e influencer marketing.

“Es todo un honor asumir esta responsabilidad y acompañar a 2btube en su apuesta por la innovación y las nuevas tendencias digitales. Contamos con un gran equipo de profesionales y expertos junto al que estoy deseando continuar el desarrollo de soluciones y servicios innovadores que ayuden a nuestros clientes y a 2btube a lograr sus objetivos”, asegura Sara.

Sobre 2btube

2btube es una consultora de estrategias digitales, especializada en conectar con el público joven. Con oficinas y estudios de producción en España y Latinoamérica, cuenta con una amplia trayectoria en desarrollo, comercialización, producción y gestión de contenidos y campañas publicitarias, con más de 500 clientes. 2btube proporciona servicios de consultoría estratégica, creatividad, branded content, influencer marketing y producción a medida en sus estudios propios, atrayendo a audiencias de forma orgánica o mediante estrategias de paid media en cualquier red social o plataforma.

Cuenta con una red de más de 500 creadores y propietarios de contenido que alcanzan una audiencia de más de 600 millones de seguidores cuyas publicaciones superan los 2.000 millones de visualizaciones al mes. 2btube incrementa la audiencia y monetización de sus creadores; protege su contenido y gestiona su inventario publicitario gracias a sus alianzas con plataformas como Meta, YouTube, Twitch, TikTok y Snapchat.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/246002-sara-sunez-nombrada-chief-operations-officer.htm