GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Servicios de mantenimiento web y SEO

Actualidad Empresarial | 12/08/2024 | 00:00

En la actualidad, las herramientas digitales son fundamentales para el óptimo posicionamiento de las empresas en la web. Entre las más importantes se encuentran las estrategias SEO, que abarcan desde el mantenimiento web WordPress corporativos hasta la redacción de contenidos web.

Estos elementos van más allá de elaborar textos claros y con buena ortografía, ya que implican utilizar la persuasión y la narrativa para visibilizar una marca en los principales motores de búsqueda. En la mayoría de los casos, esto requiere un enfoque especializado, como el que aporta Kanito Marketing Group, una empresa SEO de especialistas en posicionamiento web.

Estrategias SEO: la clave para conectar con el público en línea

Las estrategias SEO es esencial para visibilizar un portal web en los buscadores online y potenciar las visitas orgánicas en el sitio. Pero además, es de suma importancia hoy en día porque, según reseña HubSpot, la principal fuente de tráfico actual hacia las páginas web es la búsqueda orgánica de los usuarios.

Para lograr estas visitas, es fundamental ubicarse en los primeros lugares de los rankings. Según las cifras de 2023, menos del 1% de los internautas hace clic en la segunda sección de los resultados de Google, mientras que, entre las páginas visitadas por los usuarios, el 70% de los clics es fruto del posicionamiento SEO.

Además, el 75% de estos clics corresponde a las páginas ubicadas en los primeros lugares de los resultados. Por este motivo, las estrategias SEO y el mantenimiento web WordPress constituyen herramientas fundamentales en la era digital, que permite a las empresas conectar con su público objetivo.

Expertos en aumentar la visibilidad web mediante estrategias SEO

Las estrategias SEO abordan diferentes acciones, como el mantenimiento de las páginas corporativas, que permite optimizar sus elementos para mejorar su visibilidad ante los buscadores. Otra herramienta eficaz es la redacción de contenidos web, cuyo objetivo no es solo escribir un texto claro y bien redactado, sino cautivar a la audiencia con respuestas y soluciones para problemas o necesidades reales que afrontan en su vida cotidiana.

En resumen, todo esto requiere de un enfoque especializado como el que ofrece Kanito Marketing Group, una empresa SEO experta en posicionamiento web, que se enfoca en aumentar la visibilidad de sus clientes, para que puedan obtener así una ventaja competitiva en su respectivo sector.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/245223-servicios-de-mantenimiento-web-y-seo.htm