GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

ILLYCAFFÈ presenta sus resultados del primer semestre de 2024

Actualidad Empresarial | 06/08/2024 | 00:00

Crecimiento en todos los valores, el EBITDA aumenta a doble dígito con una fuerte expansión y el beneficio neto se duplica.

Los ingresos consolidados se sitúan en 289,1 millones de euros, un aumento del 3,8% a tipos de cambio constantes en comparación con el primer semestre de 2023, impulsados por todos los principales mercados y canales de distribución.

El EBITDA a cierre es de 46,2 millones de euros, un aumento del 26,2% en comparación con 2023, con un margen EBITDA del 16,0%, un aumento de 2,9% frente al mismo período de 2023.

El beneficio neto es de 3,6 millones de euros, duplicándose en comparación con el mismo período de 2023.

La posición financiera neta resultante es de 144,8 millones de euros, un aumento del 16,8% en comparación con junio de 2023.

En el primer semestre de 2024, los ingresos consolidados de illycaffè ascendieron a 289,1 millones de euros, reflejando un aumento del 3,8% en comparación con el año anterior, impulsados por el crecimiento en todos los principales mercados.

El EBITDA se situó en 46,2 millones de euros, un 26,2% más que el año anterior, debido al crecimiento orgánico de los ingresos y a una mayor eficiencia operativa dentro del Grupo. El margen EBITDA mejoró al 16,0%, un aumento de 2,9 puntos porcentuales con respecto a 2023. El beneficio neto alcanzó los 13,6 millones de euros, duplicándose desde los 6,4 millones de euros en el primer semestre de 2023, gracias a una mayor rentabilidad operativa. La posición financiera neta fue de 144,8 millones de euros, mostrando una mejora del 16,8% en comparación con el ejercicio financiero anterior, respaldada por las tendencias positivas en la rentabilidad operativa y una gestión eficaz del capital de trabajo.

Cristina Scocchia, CEO de illycaffè, comentó: «Cerramos el primer semestre de 2024 con un crecimiento de dos dígitos en todos los indicadores de rentabilidad, impulsado por un crecimiento orgánico, sostenible y rentable en todos los principales mercados. Estados Unidos, en particular, alineado con nuestro plan estratégico, contribuyó significativamente a la expansión de los ingresos, con incrementos interanuales en los segmentos de consumo en el hogar y fuera de él.

A pesar del complejo entorno macroeconómico y la continua volatilidad y tendencia al alza en los precios de las materias primas, nuestros resultados nos permiten afrontar con confianza la segunda mitad del año y continuar nuestras inversiones en innovación sostenible y aumento de la capacidad de producción.»

Todos los principales mercados mostraron crecimiento en el primer semestre de 2024 en comparación con 2023. Estados Unidos registró un importante aumento de ingresos (+11%), principalmente respaldado por los canales horeca y comercio electrónico. Todos los mercados europeos también se expandieron en comparación con 2023, particularmente Italia (+5%) y España (+21%).

Desde una perspectiva de canal, el crecimiento fue impulsado principalmente por horeca, respaldado por una tasa positiva de adquisición de nuevos clientes en el segmento premium, a través de la continua expansión de la distribución y comercio electrónico, reforzado por el reciente lanzamiento de una nueva tienda online.

Illycaffè espera continuar creciendo en ingresos y rentabilidad en la segunda mitad del año, a pesar de la complejidad continua del contexto macroeconómico y geopolítico.

Acerca de illycaffè

Illycaffè es una empresa familiar italiana, fundada en Trieste en 1933 y comprometida a ofrecer el mejor café del mundo. Produce la exclusiva mezcla illy 100% Arábica compuesta por 9 de las mejores selecciones de Arábica del mundo, con una constante atención a la innovación. La concesión del primer «Premio Ernesto Illy a la calidad del café espresso» en 1991 en Brasil y el «Premio Internacional Ernesto Illy de Café» en 2016 simbolizan su compromiso con los caficultores, a quienes illy paga un precio premium por el café de calidad. En 2019 adoptó el estatus de Sociedad Benefit bajo la ley italiana, y en 2021 se convirtió en la primera empresa italiana de café en obtener la certificación internacional B Corp gracias a su compromiso de cumplir con los más altos estándares de rendimiento ambiental y social. La empresa, que está presente en más de 140 países, registró ingresos consolidados de €595,1 millones en 2023.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/244902-illycaffe-presenta-sus-resultados-del-primer-semestre-de-2024.htm