GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

# Objetivos del curso de NeuroMarketing de Tercoaching

Actualidad Empresarial | 26/07/2024 | 00:00

El liderazgo empresarial es una cualidad que requiere de múltiples habilidades. Un buen líder debe ser capaz de impulsar el rendimiento y optimizar las capacidades de su equipo de trabajo, a fin de poder guiarlo hacia el cumplimiento de sus objetivos. Para potenciar estas habilidades, la firma Tercoaching ofrece un programa formativo especializado en esta materia. Se trata de su curso de NeuroLiderazgo que utiliza técnicas de alto impacto basadas en la neurociencia para impulsar el desarrollo de tales destrezas.

Un programa formativo diseñado para potenciar un liderazgo consciente y efectivo

El curso de NeuroLiderazgo de Tercoaching es un programa formativo de 30 horas de duración, junto con un lapso de 30 horas de coaching personal, pudiendo incluso añadir 10 horas más como máximo. Su objetivo principal es desarrollar las habilidades de liderazgo y comunicación de los participantes por medio de técnicas de alto impacto basadas en la neurociencia, el empoderamiento emocional y la programación neurolingüística.

Estos recursos están diseñados para entrenar de forma práctica el autoliderazgo emocional, la comunicación interna con uno mismo y el autoconocimiento. A partir de estas competencias, se busca potenciar la empatía y la habilidad para influir emocionalmente en los demás, y así mejorar el desempeño de sus capacidades cerebrales.

Asimismo, se plantea mejorar la habilidad para gestionar la incertidumbre, la toma de decisiones y la resolución de conflictos. Esto permite articular a los diferentes integrantes de los equipos de trabajo, para posteriormente guiar e integrar sus esfuerzos hacia el cumplimiento de los objetivos estratégicos de su respectiva organización.

Los beneficios que ofrece Tercoaching en sus programas formativos

Los programas formativos de Tercoaching, como su curso de NeuroLiderazgo, ofrecen varias ventajas a los participantes. Una de ellas es su metodología única, que se adapta a los objetivos profesionales y personales de cada participante.

Asimismo, este método combina teoría con dinámicas prácticas, que fomentan la integración del aprendizaje con situaciones reales en el respectivo ámbito profesional de los estudiantes. Además, su entorno de trabajo es altamente personalizado, con grupos reducidos que facilitan un seguimiento individualizado para cada participante, a fin de optimizar sus resultados.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/244110-objetivos-del-curso-de-neuromarketing-de-tercoaching.htm