GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

La importancia de proteger la marca turística

Actualidad Empresarial | 27/06/2024 | 00:00

En un mundo cada vez más globalizado y competitivo, la protección de una marca turística se ha vuelto crucial para garantizar la confianza de los consumidores y turistas. Una marca turística no solo representa un nombre o un logotipo, sino que encapsula la identidad, los valores y la promesa de calidad de un destino o empresa. Registrar y proteger adecuadamente esta marca es fundamental para destacar en el mercado y asegurar la lealtad de los visitantes.

En este contexto, la compañía española ISERN se posiciona como una aliada estratégica en este proceso, facilitando a las empresas del sector turismo las herramientas necesarias para proteger su marca y aprovechar las ayudas europeas disponibles para su registro.

Registrar una marca turística: la clave para lograr la confianza del consumidor

Proteger una marca turística es esencial para construir y mantener la confianza de los consumidores. Una marca registrada proporciona una garantía de autenticidad y calidad, elementos vitales en el competitivo sector turístico. ISERN, especialista en la gestión de patentes y marcas, se posiciona como un aliado estratégico para lograr este objetivo. Con su equipo experto, la firma ofrece un servicio integral que abarca desde el asesoramiento inicial hasta la defensa legal de la marca.

Cabe mencionar que el registro de una marca turística no solo protege contra el uso no autorizado y las imitaciones, sino que también asegura que los consumidores asocien la marca con experiencias y servicios de alta calidad. Esta asociación positiva es crucial para atraer y retener turistas en un mercado donde la competencia es feroz y las opciones abundan. Además, la protección legal proporcionada por una marca registrada permite a las empresas defenderse eficazmente contra infracciones y falsificaciones, asegurando la integridad y reputación de su marca.

Ayudas europeas: un impulso para las marcas turísticas

El Fondo para Pymes «Ideas Powered for Business» de la Comisión Europea, ejecutado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), ofrece una ayuda significativa para las pequeñas y medianas empresas que buscan registrar sus marcas, patentes y demás. Este programa de subvenciones proporciona reembolsos de hasta el 75% en las tasas de solicitud de marcas y diseños, así como en las tasas de examen, registro y publicación a nivel nacional, regional y europeo.

Estas ayudas son una oportunidad excelente para que las pymes del sector turístico refuercen su presencia en el mercado. En un entorno donde la diferenciación y la protección de la marca son esenciales para el éxito, las subvenciones permiten a las empresas invertir en la creación y defensa de una identidad de marca sólida sin incurrir en costes prohibitivos.

En definitiva, para las empresas del sector turístico, contar con una marca registrada y protegida no es solo una cuestión de legalidad, sino una estrategia fundamental para asegurar la confianza y lealtad de los consumidores. Con ISERN, este proceso encamina a las marcas turísticas al éxito.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/241708-la-importancia-de-proteger-la-marca-turistica.htm