EI2VALUE, turismo de lujo con inversiones estratégicas

Actualidad Empresarial | 16/05/2024 | 00:00

El turismo de lujo se ha consolidado progresivamente como uno de los mercados más interesantes para las inversiones, gracias a su creciente auge que atrae a consumidores de alta gama y con una capacidad adquisitiva excepcional.

En ese contexto, la sociedad holding Estudios e Inversiones Dos (EI2VALUE) una vez más ha demostrado su visión estratégica y su notable habilidad para detectar oportunidades y capitalizar este mercado en crecimiento. Para ello, la empresa ha realizado un conjunto de movimientos inteligentes, mediante inversiones en ubicación exclusivas de interés y prestigio mundial.

Una de las inversiones con mayor potencial se sitúa en Londres, Reino Unido y otras tienen lugar en espectaculares destinos españoles, como la Costa del Sol, entre otros.

Inversiones en sitios icónicos

EI2VALUE destaca que el pilar de su plan para capitalizar el rentable sector del turismo de lujo, es invertir en lugares exclusivos atractivos para viajeros de alto nivel. Con eso en mente, se hizo evidente el carácter icónico de la capital británica y de las zonas de lujo de España.

En lo que respecta a Londres, el proyecto se relaciona con el 47 Park Street, ubicado en Park Lane. Se trata de una impresionante propiedad de estilo eduardiano que ofrece a los huéspedes una oportunidad de oro para acceder a la opulencia y a la historia de esta ciudad de trascendencia mundial.

Cartera diversificada en España

Mientras tanto, en España, la compañía ha optado por diversificar su cartera con estupendas inversiones en Marbella, Benahavis y Estepona, donde se concentran resorts de alta gama, playas únicas y una palpitante escena social, lo que cada año atrae a numerosos turistas de alto nivel de todo el mundo.

Sin embargo, las inversiones de EI2VALUE no se limitan a la Costa del Sol, sino que también alcanzan a la magnífica Palma de Mallorca, un destino privilegiado conde un se combinan la belleza natural, con la cultura y una infraestructura de esplendor. Además, la empresa ha

complementado su cartera con destinos de invierno, así que ha apostado por la prestigiosa estación de esquí Baqueira. Este resort de montaña se destaca por atraer a esquiadores de élite y viajeros de alta gama que buscan experiencias invernales de primera categoría.

Inversiones estratégicas en París

Otra de las oportunidades de inversión en el turismo de lujo es la ciudad de París, Francia, donde EI2VALUE reconoce uno de los puntos más importantes del mundo para atraer a viajeros adinerados. En su conjunto, la empresa explica que su proyecto de participación en el sector turístico de alto valor incluye la asociación con el reconocido producto Marriott, una de las marcas de mayor tradición y calidad en el mundo.

Además, el plan implica la incorporación del producto EVLA, un jugador emergente en el mercado del turismo de lujo. En definitiva, EI2VALUE sigue consolidando su posición como un inversor estratégico de gran pericia, ahora mediante la participación en el mercado del turismo de lujo en ubicaciones de alta demanda.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/238224-ei2value-turismo-de-lujo-con-inversiones-estrategicas.htm